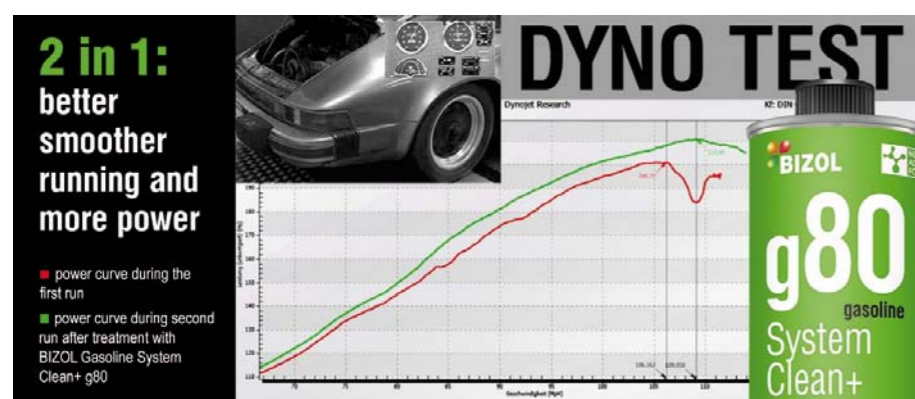


Bizol Gasoline System Clean+ g80

CZY DODATEK DO PALIWA BIZOL GASOLINE SYSTEM CLEAN+ g80 MOŻE PRZYNIĘĆ REALNIE ZAUWAŻALNE KORZYŚCI W EKSPLOATACJI POJAZDU? ODPOWIEDŹ NA TO PYTANIE DAJE PRZEPROWADZONY PRZEZ PRODUCENTA TEST NA HAMOWNI



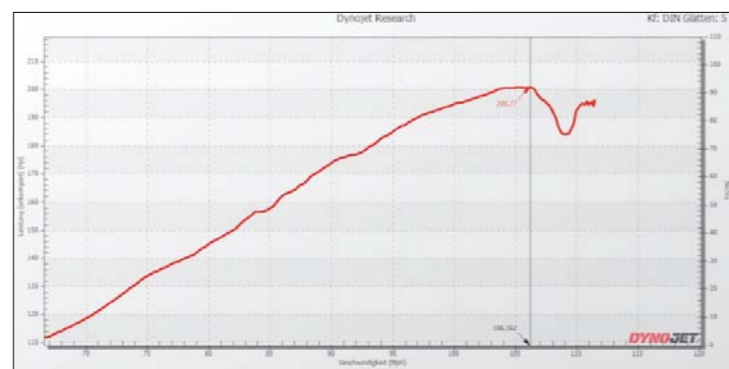
Dwuetaповy test przeprowadzono na hamowni ośrodka testowego za pomocą dynamometru Dynojet. Do badań wybrano samochód Porsche 911 Carrera z 1984 roku ze starym sześciocylindrowym silnikiem chłodzonym powietrzem.

Pierwszy etap obejmował sprawdzenie, jak sprawuje się silnik pojazdu przed wykonaniem czyszczenia układu paliwowego. Carrera pracowała na paliwie 98-oktanowym. Wydruk z hamowni pokazał, że krzywa mocy „911” była stała, ale nagle i mocno opadła przy szczytowej mocy wyjściowej. Carrera osiągnęła moc 200,77 KM, co nie jest złym wynikiem, jak na klasyka z 1984 roku. Podczas pierwszego badania zauważono też, że silnik wytwarza dużo dymu, co wskazywało na zabrudzenie układu paliwowego. Rozważano, czy mogła to być przyczyna znacznego spadku wydajności przy osiągnięciu szczytowej mocy.

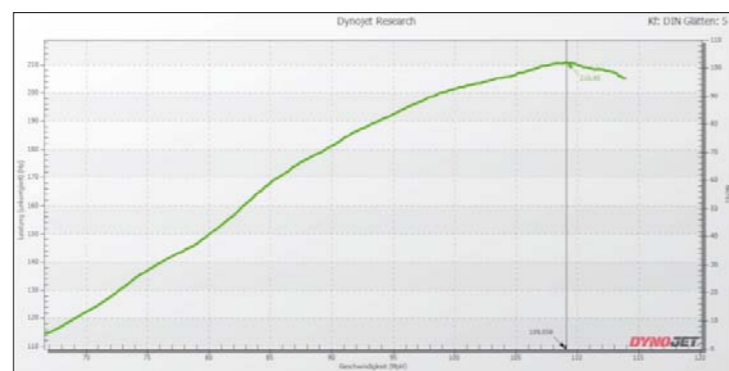
W drugim etapie również zatankowano samochód 98-oktanową benzyną premium, a następnie dodano preparat Bizol Gasoline System Clean+ g80. Ze

świeżym bakiem przeprowadzono stukilometrową jazdę, obejmującą odcinki w mieście, na większych i głównych drogach, przy zmiennym obciążeniu.

TEST 1



TEST 2



Przeprowadzony po drugim teście wynik z hamowni ujawnił różnicę. Po zahartowaniu dodatkiem do paliwa Porsche generowało 10 KM więcej, a co ciekawsze – nagły spadek szczytowej mocy w cudowny sposób zniknął. Jak należało się spodziewać, wydajność silnika znacznie wzrosła.

Bizol Gasoline System Clean+ g80 jest wyprodukowanym w Niemczech preparatem do konserwacji układu paliwowego. Czyści on cały układ paliwowy, a w szczególności wtryskiwacze i gniazda zaworów oraz zapobiega korozji. Chroni katalizator i nadaje się do wszystkich silników benzynowych i paliw (E5, E10 lub E85). Jego regularne stosowanie jako dodatku do paliwa prowadzi do mniejszego zużycia, zauważalnie płynniejszej pracy silnika i większej niezawodności.

Producent zaleca wlać całą zawartość puszeki 250 ml do zbiornika paliwa przy co trzecim jego napełnianiu.

FOT. BIZOL

Inicjatywa firmy Castrol

Kampania „Trzymaj poziom”

PRZEPROWADZONE NA ZLECENIE FIRMY CASTROL BADANIE* MIAŁO WYKAZAĆ, CZY KLIENCI WIEDZĄ, JAK WAŻNE JEST REGULARNE SPRAWDZANIE POZIOMU OLEJU W SILNIKU. OKAZAŁO SIĘ, ŻE 29% WŁAŚCICIELI SAMOCHODÓW W BADANEJ GRUPIE POLSKICH KIEROWCÓW WOLI, ABY POZIOM OLEJU SPRAWDZAŁ MECHANIK, PONIEWAŻ PROFESJONALISTA LEPIJ WYKONA TO ZADANIE. W DODATKU BLISKO POŁOWA RESPONDENTÓW (48%) PRZYJNAJE, ŻE NIE POTRAFI OCENIĆ, ILE OLEJU NALEŻY WLAĆ DO SILNIKA W PRZYPADKU JEGO NISKIEGO POZIOMU

Spośród tych kierowców, którzy zazwyczaj nie sprawdzają poziomu oleju samodzielnie, 23% nigdy nie wykonywało tej czynności w silniku swojego samochodu (obecnego lub poprzedniego), a 12% przyznało, że nawet nie wie, jak ją wykonać. Ponadto 17% respondentów nigdy nie uzupełniało oleju silnikowego w swoim aktualnym lub poprzednim samochodzie.

Olej wspomaga efektywną pracę silnika oraz sprzyja ekonomicznej jeździe. Smarowanie elementów silnika pozwala również zapobiegać ich zużyciu i korozji. Castrol zaleca przeprowadzanie kontroli poziomu oleju raz w miesiącu. Wyniki ankiety wskazują jednak, że 56% właścicieli samochodów kontroluje stan oleju silnikowego rzadziej. 28% osób z tej grupy sprawdza stan oleju dopiero wtedy, gdy zaświeci kontrolka.

Castrol szacuje, że 21% pojazdów na europejskich drogach ma obecnie niski stan oleju silnikowego, a w 8% z nich może z tego powodu w każdej chwili dojść do uszkodzenia silnika, gdyż stan oleju utrzymuje się poniżej zalecanego poziomu minimalnego*. Ponad połowa respondentów w Polsce (51%) nie ma świadomości, że tak niski poziom oleju może skutkować uszkodzeniami**.

Tej jesieni Castrol rozpoczyna kampanię marketingową „Trzymaj poziom”, zachęcając właścicieli samochodów do oddawania pojazdu do serwisu celem



kontroli poziomu oleju w silniku. Promocję ma wspomóc pakiet marketingowy dla warsztatów, zachęcający obecnych i potencjalnych klientów do regularnej kontroli pojazdu.

Zestaw zawiera promocyjne szablony e-mailowe, banery reklamowe online (do wykorzystania na stronie internetowej serwisu i na Facebooku, plakaty do umieszczenia w recepcji; ulotki oraz naklejki przypominające o konieczności kontroli oleju. Serwisy mogą zamówić bezpłatny pakiet na stronie: www.castrol.pl/olej-wyzwanie.

Wyzwanie „Trzymaj poziom” stanowi świetną okazję dla serwisów, aby zbudować pozytywny wizerunek w lokalnych

społecznościach, zachęcić więcej konsumentów i zwiększyć przychody – komentuje Shailendra Gupte, dyrektor ds. marketingu w regionie EMEA w firmie Castrol. I nie chodzi tu tylko o pozyskiwanie nowych klientów. Wyzwanie to ma na celu również wsparcie serwisów w nawiązaniu kontaktu z byłymi klientami i zbudowaniu platformy sprzedaży pakietów do uzupełniania poziomu oleju, ponadto ułatwia identyfikację dodatkowych usług, prac serwisowych i napraw.

*) Badanie One Poll przeprowadzone w lipcu 2021 r. (w tym w Polsce na grupie obejmującej 1000 właścicieli samochodów).

***) Analiza danych z 1885 samochodów na pięciu rynkach.

FOT. CASTROL