

Projekt Polestar 0



Firma ZF kontynuuje wraz ze swoimi partnerami działania na rzecz ograniczenia emisji dwutlenku węgla w motoryzacji, biorąc udział w projekcie Polestar 0. Celem tej inicjatywy szwedzkiego producenta samochodów jest stworzenie do 2030 roku pojazdu całkowicie neutralnego dla klimatu. Głównym zadaniem jest wyeliminowanie emisji w całym

cyklu życia pojazdu, a nie rekompensowanie ich poprzez sadzenie drzew czy kupowanie kredytów emisyjnych.

Prace nad stworzeniem gotowego do produkcji, całkowicie neutralnego dla klimatu samochodu osobowego do 2030 r. rozpoczną się po trwającej niespełna trzy lata wstępnej fazie rozwoju. Polestar, założony przez Vo-

lvo i Geely, koncentruje się na współpracy między poszczególnymi branżami, aby sprostać wyzwaniu zerowej emisji netto. Producent pojazdów elektrycznych nawiązuje obecnie współpracę z dostawcami branży motoryzacyjnej, instytucjami badawczymi, startupami, inwestorami, organizacjami rządowymi i pozarządowymi.

ZF jest jedną z pierwszych i największych grup technologicznych w branży motoryzacyjnej, która zdecydowała się na udział w projekcie. Firma wykorzystuje swój udział w przedsięwzięciu jako okazję do rozszerzenia własnego ekosystemu partnerstwa wokół tematu zrównoważonego rozwoju. Współpracując z uniwersytetami, dostawcami i startupami, firma będzie tworzyć standardy, które w wymierny sposób przyczynią się do redukcji emisji i ochrony zasobów naturalnych. ZF początkowo skupi się na opraco-

waniu, pozyskiwaniu i produkcji elektrycznych układów napędowych, które aspirują do osiągnięcia maksymalnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Jako kolejny cenny wkład, grupa oferuje również swoją wiedzę na temat systemów oraz najbardziej wszechstronną gamę produktów w branży, obejmującą nie tylko technologię układów napędowych, ale również technologię podwozia, jak i technologię bezpieczeństwa aktywnego i pasywnego.

Rozwiązania opracowane w ramach Projektu Polestar 0 mogą mieć oddziaływanie daleko wykraczające poza sektor motoryzacyjny. Nowe, mniej emisyjne procesy produkcji materiałów, takich jak szkło, stal i aluminium, mogą przyczynić się do dekarbonizacji kolejnych gałęzi przemysłu, a tym samym przynieść korzyści całemu społeczeństwu.

Axalta ogłasza Samochodowy Kolor Roku 2022



Firma Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA) ogłosiła Samochodowy Kolor Roku 2022. Royal Magenta, zwycięzca ósmej edycji Globalnego Samochodowego Koloru Roku, to wiśniowy odcień o maje-

statycznym ciemnym wykończeniu z akcentami merlot i garnet.

Royal Magenta to kolor przeznaczony dla pojazdów dowolnego typu, który kusi i przyciąga wzrok. Dodatko-

wo jest on niezwykle stylowy i funkcjonalny – łatwo wykrywalny przez radary stosowane w pojazdach autonomicznych różnej wielkości. Wyrafinowany kolor Royal Magenta jest wynikiem ogromnego doświadczenia firmy w zakresie dostarczania luksusowych produktów i lakierów dla producentów pojazdów oraz jest powiązany z preferencjami konsumentów do pojazdów o kolorach elegancji o wyjątkowym, nietuzinkowym charakterze. Odcienie burgundu, fioleto i wiśni cieszą się na rynku coraz większą popularnością. Royal Magenta zapewni piękne,

wielobarwne wykończenie, przypominające drogocenny kamień.

W tym roku opracowaliśmy kolor, który chociaż wygląda na skomplikowany, jest łatwy w aplikacji – wyjaśnia Nancy Lockhart, Global Product Manager of Color Axalty. – Proces projektowania zaczęliśmy od barwienia lakierów wodorociekalnych i stosowania różnych systemów warstwowych, aby uzyskać odpowiednią głębię i kolor. Efekt końcowy uzyskuje się poprzez standardową aplikację lakieru bazowego i bezbarwnego. Patrzy się na niego równie przyjemnie, jak się go aplikuje.

FOT. AXALTA, ZF

Złoty akcent od Cromax podczas Expo 2020 Dubai



Marka Cromax® dostarczyła złoty lakier oraz podzieliła się doświadczeniem i wiedzą podczas prac nad spektakularną rzeźbą Gyratom, stojącą w belgijskim pawilonie Expo 2020 Dubai w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Wydarzenie, przełożone z powodu pandemii, odbywa się w dniach od 1 października 2021 r. do 31 marca 2022 r.

Autorem rzeźby jest belgijski artysta Alessandro Tardioli, słynący z twórczości bazującej na popkulturze oraz symbiozie sztuki, nauki i technologii. Inspiracją dla niego był Gyronef, eksperymentalny helikopter z legendarnego belgijskiego komiksu Lucek i Luśka.

Alessandro Tardioli: Wybór padł na Cromax, bo marka ta stawia na wydajność i oszczędność czasu, co doskonale wpisuje się w motyw zrównoważonego rozwoju wystawy. Efekt jest naprawdę oszałamiający. (...) Praca z ekspertami Cromax w Belgii i Dubaju to czysta przyjemność. Na każdym kroku ich doświadczenie i pasję widać było równie wyraźnie, jak wspaniały złoty kolor.

W pierwszym etapie użyto podkładu wypełniającego Cromax NS2607 Non-Sanding Primer-Surfacier w kolorze czarnym (ValueShade 7), który

sprawia, że złoty kolor jest naprawdę wyrazisty. Żeby postacie przykuwały wzrok, zespół Cromax użył lakieru AM78 Centari® Mastertint® Aluminium Gold. Na koniec pokryto je lakierem bezbarwnym Cromax CC6400 Standard VOC Clear z satynowym połyskiem wymieszanym 1:1 z żywicą matującą Cromax AU175 Flattening Binder, co pozwoliło uzyskać efekt do złudzenia przypominający złoto.

Tony Mitchell, International Training Leader w Axalta Refinish na Europę, Bliski Wschód i Afrykę: To był dla nas naprawdę interesujący projekt. Wiem, że Eduardo z radością zaprezentował postacie z tego legendarnego belgijskiego komiksu na światowej scenie. Natomiast nasz globalny zasięg, bogata wiedza i innowacyjne produkty pozwoliły międzynarodowemu zespołowi Cromax przyczynić się do tego, że rzeźba godnie reprezentuje zarówno Belgię, jak i markę Cromax.

Pierwsza Wystawa Światowa odbyła się w 1851 roku w słynnym londyńskim Pałacu Kryształowym. Od tego czasu stanowi ona idealną okazję do prezentacji nowatorskich rozwiązań i przełomowych osiągnięć poszczególnych krajów.