

150 lat firmy Pirelli

„DZIŚ ODBYWAMY WSPÓLNĄ PODRÓŻ PRZEZ HISTORIĘ, SPOGLĄDAJĄC PRZY TYM W PRZYSZŁOŚĆ. DZIĘKI TRWAŁOŚCI SWOJEJ KULTURY, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI BYCIA KREATOREM TERAŹNIEJSZOŚCI, PIRELLI PRZEWIDUJE ZMIANY W PRZEMYSŁE OD 150 LAT. TE CECHY POZWOLĄ NAM OSIĄGNĄĆ SUKCES I CIESZYĆ SIĘ Z POZYCJI MARKI NA CAŁYM ŚWIECIE. CHCEMY PODZIĘKOWAĆ WSZYSTKIM 30 000 OSOBOM, KTÓRE KAŻDEGO DNIA W PIRELLI BUDUJĄ NASZĄ HISTORIĘ” – POWIEDZIAŁ NA OTWARCIU OBCHODÓW 150-LECIA W TEATRZE PICCOLO W MEDIOLANIE MARCO TRONCHETTI PROVERA – WICEPREZES WYKONAWCZY I DYREKTOR GENERALNY PIRELLI



WŁOSKA GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH UDEKOROWANA Z OKAZJI DEBIUTU FIRMY PIRELLI NA RYNKU GŁÓWNYM

Wydarzenie w mediolańskim teatrze Piccolo zostało poprzedzone odliczaniem, które rozpoczęło się 24 stycznia w Rio De Janeiro. W kolejnych dniach kontynuowano je, wyświetlając logo marki na CITI Tower w Szanghaju, na Times Square Nasdaq Tower w Nowym Jorku oraz na Palazzo Venezia między Via dei Mercanti i Piazza Cordusio w Mediolanie.

Z okazji 150-lecia stworzono specjalne logo zaprezentowane w listopa-



dzie ubiegłego roku podczas premiery Kalendarza Pirelli 2022 przygotowanego przez Bryana Adamsa. Pojawiło się ono na Rajdzie Monte Carlo, gdzie zdobył samochód otwierający rajd. Znajdowało się również na kamizelkach zawodników podczas Pucharu Świata w narciarstwie w Cortinie oraz na San Siro podczas meczu Inter-Venezia.

Historia

Podróż Pirelli rozpoczęła się 28 stycznia 1872 roku. Markę powołał do życia Giovanni Battista Pirelli, który w wieku zaledwie 23 lat postawił na coś absolutnie nowego: gumę. Na początku firma produkowała izolatory do telegrafów i kable, które łączyły najbardziej odległe punkty Włoch. Marka zaczęła się szybko rozwijać i zgodnie z zapotrzebowaniem wdrożyła produkcję przedmiotów codziennego użytku (od czepków kąpielowych, przez zabawki, po płaszcze przeciwdeszczowe) oraz opony do wozów i rowerów.

Od początku istnienia firma Pirelli była nastawiona na innowacyjność. Nowoczesny drapacz chmur Pirelli (Pirellone) stał się wkrótce symbolem Mediolanu. Oczywiście, w długiej historii zdarzały się również niepowodzenia: nieudane fuzje w latach 90. z Dunlop i Continental oraz plan integracji sieci oraz mediów w telekomunikacji realizowany od początku lat 2000. (przerwany przez ingerencję z zewnątrz). Kryzysy te zostały szybko przezwyciężone dzięki skupieniu się na podstawowej działalności, czyli oponach.

Stworzona w Mediolanie marka Pirelli szybko stała się międzynarodowa do tego stopnia, że w Wielkiej Brytanii uważana jest za angielską, w Brazylii – za brazylijską, w USA – za amerykańską.

Produkty Pirelli powstają w 18 pięknych i wydajnych fabrykach zlokalizowanych w 12 krajach – zaprojektowanych i zbudowanych przez architekta Renzo

Piano, który zadbał, by funkcjonalność połączyć z pięknem, konkurencyjnością i zrównoważonym rozwojem. Wyposażono je w osiągnięcia przemysłu 4.0, obejmujące symulatory, sztuczną inteligencję i roboty, takie jak MIRS wynalezione przez Pirelli. Są one miejscami przyjaznymi dla pracujących z pasją.

Kultura, komunikacja i wizerunek

Na swojej drodze firma zawsze podążała za rozwojem społeczeństwa, jego ewolucją i zmieniającymi się obyczajami. Służą temu innowacyjne narzędzia, takie jak: Rivista Pirelli, Kalendarz Pirelli, Pirelli HangarBicocca, publikacje i wystawy Fondazione Pirelli, produkty Pirelli Design, magazyn World czy tomy Raportu Roczno-wzrogacone o twórczość artystów i pisarzy. A zaczęło się od ikonicznego logo Pirelli z charakterystycznym, długim P, rozciągniętym niczym guma. Pirelli nie boi się wyzwań: eksperymentuje z nowymi przekazami, produkuje opony i prowadzi działalność artystyczną.

Sporty motorowe i pasja do sportu

Pirelli jest obecne w ponad 350 zawodach w motorsporcie. Wart wspomnienia jest rajd Pekin-Paryż z 1907 roku, w którym książę Scipione Borghese, prowadząc Itale wyposażoną w opony Pirelli, pokonał 17 000 kilometrów i zakończył wyścig 20 dni przed kolejnym zespołem. Był to wielki sukces, dzięki któremu marka Pirelli na stałe zagościła w GT, rajdach, superbike i Formule 1. W tej ostatniej wkrótce pojawi się ważne ulepszenie Pirelli – opony 18-calowe.

Innowacje i badania

Historia Pirelli ukazuje firmę, która dynamicznie się rozwija. – *Zajrzyj do środka, aby zrozumieć* – zwykły mawiać Luigi Emanueli, twórca wielu z 6 700 patentów zarejestrowanych przez Pirelli w ciągu 150 lat. Dziś w dziale badań i rozwoju pracuje ponad 2000 osób, a firma współpracuje z ponad 50 czołowymi uniwersytetami.

Obecnie „spadkobiercy Emanueli’ego” są zaangażowani we wprowadzanie innowacji na przykład w pojazdach elektrycznych, w przypadku których Pirelli zaznaczyło swoją obecność, tworząc

Elect, pakiet rozwiązań technologicznych *ad hoc*, mający na celu poradzenie sobie z wyzwaniem masy, przyspieszenia i zużycia w porównaniu z tradycyjnymi pojazdami. Do innowacji należą również nowe produkty, takie jak Cyber Tyre, z czujnikami, które dostarczają kierowcy informacji w czasie rzeczywistym. Dzięki ciągłej ewolucji technologii i przyspieszającej badania wirtualizacji, opony opracowuje się i rozwija w świecie cyfrowym. Umożliwia to projektowanie i wytwarzanie produktów, które są bezpieczne, wydajne i zrównoważone dzięki materiałom odnawialnym. Najważniejszy, jak zawsze, jest kauczuk naturalny, z którego Pirelli wyprodukowało pierwszą na świecie oponę z certyfikatem FSC (Forest Stewardship Council), świadczącym o w 100% zrównoważonym łańcuchu dostaw. To wielki ułkon w stronę ochrony środowiska naturalnego. Pirelli uczestniczy również w projekcie Birdlife, mającym na celu zachowanie bioróżnorodności w Indonezji. Dzięki swojemu zaangażowaniu na poziomie społecznym, środowiskowym i ekonomicznym, firma znajduje się w czołówce przedsiębiorstw o najwyższym indeksie zrównoważonego rozwoju.

Inicjatywy z okazji obchodów

Na potrzeby prezentacji 150-letniej historii stworzono innowacyjną stronę internetową (www.pirelli.com/150years), Firma uaktualniła również swoją powieść w obrazach, stworzoną w różnych stylach i technikach od ilustracji po dziewięćminutowy film, przedstawiający historię firmy od jej założenia w 1872 roku do dnia dzisiejszego.

Obchody uświetni publikacja pod redakcją Fondazione Pirelli *Thinking Ahead. Pirelli, 150 Years of Industry, Innovation and Culture*, zaplanowana na wiosnę 2022. Książka ta, wydana przez Marsilio w języku włoskim i angielskim, zawiera wypowiedzi przedstawicieli instytucji, wielkich włoskich i światowych autorów oraz czołowych postaci ze świata sztuki i kultury. Projekt redakcyjny zostanie umieszczony na platformie internetowej pirellibuildthefuture.org, połączonej ze specjalnie zaprojektowaną stroną upamiętniającą 150-lecie firmy.



JEDEN Z EKSPONATÓW KOLEKCJI WYSTAWOWEJ PIRELLI



BADANIE HAŁASU W KOMORZE AKUSTYCZNEJ



13- I 18-CALOWA OPONA PIRELLI



Z OKAZJI 150-LECIA UKAZAŁY SIĘ TRZY OKOLICZNOŚCIOWE MONETY I ZNACZEK POCZTOWY

Pojawi się również wystawa, dzięki której odwiedzający będą mogli przejrzeć 150 lat historii Pirelli przez pryzmat dokumentów, rysunków technicznych pierwszych opon, aż do ich wirtualizacji, podkreślającej osiągnięcia inżynierskie w dziedzinie badań i rozwoju oraz inne wielkie innowacje. Dostępne będą również obrazy, instalacje multimedialne w *Inner Future* i animacje *Shapes, Patterns, Movements and Colors*. ■