

Oryginał czy tania podróbka?

Test sprężarek klimatyzacji

PRODUCENCI TANICH CZĘŚCI CZĘSTO SĄ ANONIMOWI, A OFEROWANE PRZEZ NICH CENY BYWAJĄ NAWET O 40-50% NIŻSZE OD CEN PRODUKTÓW MARKOWYCH. NA PIERWSZY RZUT OKA PRODUKTY TE SĄ ŁUDZĄCO PODOBNE DO ORYGINALNYCH



W testach porównawczych przeprowadzonych przez firmę Denso analizowano wydajność i odporność sprężarek klimatyzacji. Poddano im części własnej produkcji oraz importowane, tanie chińskie zamienniki, które nazwano „obiektem próby”.

Próba tempa obniżenia temperatury

Test polegał na włączeniu klimatyzacji i kontroli czasu obniżania temperatury z wartości początkowej do wartości zadanej. Porównywanie obydwu sprężarek przeprowadzono przy zachowaniu: takich samych warunków zewnętrznych, samochodu oraz oryginalnych podzespo-

tów układu klimatyzacji (skraplacza, parownika i zaworu rozprężnego).

Oryginalne sprężarki Denso obniżyły temperaturę do wartości zadanej w ciągu 10 minut, podczas gdy obiekt próbny – dopiero po 25 minutach. Sprężarka Denso wykazała 2,5 raza wyższą wydajność od chińskiego obiektu.

Podczas testowania chińskiej sprężarki pojawiły się problemy związane z nieskutecznym uszczelnieniem zaworów, niską jakością wykończenia powierzchni, występowaniem pęknięć wewnętrznych elementów sprężarki po krótkim czasie eksploatacji, dużym momentem obrotowym wskutek zwiększonego tarcia we-

wnętrznego i oporu współpracujących części. Spowodowało to większe zużycie paliwa. Chińska sprężarka dla uzyskania zadanych parametrów musi pracować ponad dwa razy ciężiej od oryginalnego urządzenia. Dodatkowo z czasem jej wydajność obniża się gwałtownie.

Próba trwałości

Próba ta polegała na wielokrotnym włączaniu i wyłączeniu sprężarki, która była uruchamiana na 25 sekund, wyłączana na 5 sekund i ponownie włączana. Badanie miało ocenić, jak długo będzie ona w stanie wytrzymać cykliczne włączanie i wyłączenie, zanim ulegnie uszkodzeniu. Sprężarki testowano w takich samych, niekorzystnych warunkach

Obiekty niskiej jakości ulegały uszkodzeniu średnio po 75 godzinach pracy. W przypadku oryginalnej sprężarki Denso próba została przerwana po 200 godzinach, ponieważ po tym czasie oryginalne urządzenie Denso nie wykazało żadnych uszkodzeń.

Uszkodzenie sprężarki powoduje konieczność wymiany nie tylko kompresora, ale też i innych elementów układu klimatyzacji, generując koszty niewspółmiernie wysokie do ceny sprężarki. Uszkodzenie chińskiej sprężarki już po 75 godzinach świadczy o tym, że do produkcji jej podzespołów użyto materiały o znacznie gorszej jakości niż w przypadku sprężarek oryginalnych.

Zastosowanie gorszej jakości materiałów redukuje koszty wytworzenia i pozwala na znaczne obniżenie finalnej ceny produktu. Skutkuje to jednak licznymi uszkodzeniami wielu elementów sprężarki, które w zasadzie nie są możliwe do naprawy. Należą do nich: uszkodzenia tarczy wychylnej, wału głównego sprężarki, tłoków, płyty zaworowej, łożyska oporowego, przedniej obudowy sprężarki. Trzy pierwsze można uznać za poważne.

Opracowanie na podstawie materiałów prasowych Denso

FOT. DENSO

Strategia Smart Service

Wyższy poziom usług

ROCKS®



SZYMON ZAWADA

DYREKTOR ROZWOJU ROCKS

JAK SPRAWIĆ, BY KLIENT WYJEŹDZAŁ Z WARSZTATU ZADOWOLONY, CHĘTNIE DO NIEGO WRACAŁ I POLECAŁ GO SWOIM ZNAJOMYM? RECEPTĄ JEST SMART SERVICE – SZYBKIE I UMIEJĘTNE RADZENIE SOBIE W TRUDNYCH SYTUACJACH ZA POMOCĄ DOSKONAŁE DOBRANYCH, MOBILNYCH NARZĘDZI, UMOŻLIWIĄCYCH SPRAWNĄ I SKUTECZNĄ NAPRAWĘ, A CZĘSTO TEŻ DODATKOWĄ SPRZEDAŻ

Pierwszym z narzędzi jest booster, czyli urządzenie rozruchowe zdolne wrócić do życia samochodu ze sprawną instalacją elektryczną, lecz rozładowanym akumulatorem. Zgodnie ze strategią Smart Service mechanik sięga po booster Rooks o numerze OK-03.0013, który ma



aż 900 A prądu rozruchu i pojemność 20 000 mAh. Podłącza booster do akumulatora i uruchamia samochód. Zadowolony klient nierzadko wyjeżdża z serwisu z zakupionym boosterem Rooks.

Inna sytuacja: odbiór samochodu po serwisie olejowym. Klient zauważa, że lampa nie świeci, a podobno wcześniej świeciła. Akurat w jego samochodzie wymiana żarówki do jazdy dziennej nie jest łatwa i trwa długo, jednak mechanik zgodnie z ideą Smart Service sięga po poręczny zestaw narzędzi Rooks o numerze



FOT. ROCKS

OK-01.0028 i bez problemu wymienia żarówkę. Małe, ultracienne narzędzia Rooks umożliwiają pracę w miejscach z utrudnionym dostępem. Żarówka w aucie klienta jest wkręcana za pomocą klucza Torx T40. Zestaw narzędzi obejmuje mocną grzechotkę z adapterem i przedłużką, co umożliwi sprawną wymianę. Adapter służy do pracy z nasadkami oraz bitami. Przesuwana tuleja mocująca pozwala na szybką zmianę funkcji adaptera. Małe narzędzie też może być Smart, a zainteresowany klient będzie dopytywał, gdzie taki zestaw może kupić.

Kolejnym urządzeniem, które ratuje specjalistów w nieoczekiwanych sytuacjach, jest odkurzacz Rooks Wet & Dry do pracy na mokro i na sucho. Odstawienie po naprawie na parking auta klienta z uchylonym oknem celem przewietrzenia może zakończyć się jego zalaniem podczas nagłej zmiany pogody. Klient odbiera samochód, a siedzenie i dywanik zalane są wodą. Wystarczy wtedy uprzągnąć samochód i usunąć wodę za pomocą specjalistycznego odkurzacza. Odkurzacz Rooks ma jedną z najdłuższych rur ssących na rynku (3 metry), co pozwala na operowanie nim w całym wnętrzu bez biegania dookoła samochodu. Duża siła ssania 18 Kpa i system pracy na mokro powodują, że jest to urządzenie wydajne i wielozadaniowe. Może z łatwością wyssać wodę z siedzeń i usunąć ją z dywaników, poradzi sobie z zalanym bagażnikiem, a co najważniejsze – doskonale



wysprząta samochód. W standardzie znajduje się filtr Hepa, filtr do pracy z wodą oraz komplet worków papierowych i wyróżniający go uniwersalny worek wielorazowy. Czyste auto wyjeżdżające z serwisu jest symbolem wysokiej jakości świadczonych w nim usług.

Cała oferta narzędzi marki Rooks kierowana jest do profesjonalistów motoryzacyjnych i instalatorskich w różnych przestrzeniach ich działalności. Dwaście grup produktowych to odpowiednia paleta i arsenat w rękach mechanika do prowadzenia niemal wszystkich napraw i serwisów. Niektóre z narzędzi są tak skonstruowane, że dobrze wpisują się w strategię Smart Service. ■