

TotalEnergies inwestuje w odnawialne źródła energii



TotalEnergies rozwija swoją działalność w zakresie energii odnawialnej w Polsce poprzez przejęcie największego w kraju producenta biogazu – Polskiej Grupy Biogazowej (PGB) – oraz zakup 200-megawatowego (MW) pakietu projektów solarnych.

PGB zatrudnia 130 pracowników w dziewięciu regionach Polski i zajmuje się głównie wytwarzaniem odnawialnej energii cieplnej i elektrycznej z biogazu pochodzącego z odpadów organicznych. Posiada i obsługuje 17 działających instalacji produkcyjnych i jedną w budowie, o łącznej mocy 166 GWh

rocznie. W portfelu PGB znajdują się również 23 projekty w fazie rozwoju.

Przejęcie PGB zwiększa zdolności produkcyjne TotalEnergies w zakresie biogazu do 1,1 TWh i daje wiodącą pozycję na obiecującym polskim rynku, czwartym co do wielkości potencjału produkcji biogazu i biometanu w Europie, szacowanym na blisko 100 terawatogodzin (TWh). Spółka sukcesywnie dąży do zdobycia znaczącej pozycji na arenie międzynarodowej poprzez współpracę z takimi liderami rynku, jak Clean Energy w Stanach Zjednoczonych, działającą w całym łańcuchu

wartości, od rozwoju projektu do sprzedaży tego gazu i jego produktów ubocznych (biogaz, bioCO₂). Jej celem jest produkcja co najmniej 20 TWh rocznie do 2030 r., co odpowiada rocznemu zużyciu gazu przez cztery miliony francuskich konsumentów oraz redukcji emisji CO₂ o około cztery miliony ton.

TotalEnergies wchodzi również na polski rynek energii słonecznej, nabywając sześć projektów solarnych w fazie rozwoju, których moc produkcyjna wynosi 200 MW. Pierwsze farmy słoneczne mają zostać uruchomione do 2025 roku.

W ramach ambicji dojścia do poziomu zero netto do 2050 roku TotalEnergies buduje portfel działań w zakresie energii elektrycznej i odnawialnych źródeł energii. Na koniec 2022 roku moc zainstalowana brutto TotalEnergies w zakresie wytwarzania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych wynosi 17 GW. Koncern będzie nadal rozwijać tę działalność, aby osiągnąć 35 GW mocy produkcyjnej ze źródeł odnawialnych i magazynowania do 2025 r., a następnie 100 GW do 2030 r., mając na celu znalezienie się w pierwszej piątce światowych producentów OZE.

Firma Jenox Akumulatory z podwójnym wyróżnieniem



Firma Jenox Akumulatory po raz kolejny została wyróżniona w konkursie Gospodarczo-Samorządowy Hit Regionów. Teraz sukces był podwójny. Produkty chodzieskiej fabryki

akumulatorów zostały docenione za swoją niezawodność, otrzymując Brylantowy HIT. Samą markę Jenox Akumulatory kapituła konkursowa uhonorowała tytułem Hit Grand Prix 2022 w kategorii produkcja.

To już 28. edycja konkursu Gospodarczo-Samorządowy Hit Regionów. Jego ideą jest wyłanianie i promocja szczególnie cennych dokonań rynkowych, samorządowych i ekologicznych. Do tegorocznej edycji konkursu zarekomendowano 156 podmiotów z województw wielkopolskiego i lubuskiego, z czego do

finału kapituła zakwalifikowała 60 z nich. W tym gronie znalazła się firma Jenox Akumulatory, która uhonorowana została aż dwoma nagrodami.

Aktualna oferta sygnowana logo Jenox to szeroki asortyment produktów stworzonych na potrzeby rynku motoryzacyjnego. Są to serie: Classic Blue Power, Gold, EFB i AGM przeznaczone do aut osobowych, a także Classic, SHD i EFB Truck, stworzone z myślą o autobusach, pojazdach ciężarowych i specjalistycznych. Firma oferuje także akumulatory Hobby przeznaczone do sprzętu rekre-

acyjnego. Jenox Akumulatory we współpracy z firmą Enea prowadzi również badania nad polskim bankiem energii, który ma znaleźć zastosowanie w instalacjach fotowoltaicznych. Taki magazyn energii ma działać w oparciu o baterie kwasowo-ołowiowe.

Firma Jenox Akumulatory wchodzi w skład największej grupy z branży akumulatorowej – ZAP Sznajder Batterien. Produkty spod znaku Jenox Akumulatory dostępne są w około 1000 punktach na terenie całego kraju, a także w większości państw europejskich.

FOT: JENOX, TOTAL

Bentley z rekordowymi wynikami finansowymi za rok 2022

Brytyjski producent samochodów luksusowych Bentley Motors w 2022 roku zanotował najwyższy wzrost sprzedaży w swojej 104-letniej historii. Zysk operacyjny firmy w ubiegłym roku wyniósł 708 milionów euro, co oznacza wzrost o 319 milionów euro w stosunku do 2021 roku. Obroty brytyjskiego producenta osiągnęły 3,38 miliarda euro i jest to tym samym wzrost o 19% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Najlepsze wyniki finansowe zbiegają się z rekordową sprzedażą luksusowych samochodów z Crewe – z danych sprzedażowych wynika, że w ubiegłym roku Bentley dostarczył 15 174 egzemplarzy samochodów do klientów na całym świecie i po raz pierwszy w historii firmy przekroczył próg 15 000 samochodów w ciągu roku. Sukces ten wynikał m.in. ze zmiany zachowań konsumenckich klientów oraz

sprzedaży edycji kolekcjonerskich modeli Coachbuilt.

Niestabnąca popularność SUV-ów zapewniła modelowi Bentayga pozycję numer jeden wśród pozostałych modeli marki. Samochód osiągnął najwyższy od 6 lat wynik, stanowiąc tym samym 42% całkowitej sprzedaży marki i zyskując miano najbardziej luksusowego SUV-a na świecie.

Modele Continental GT i Convertible odpowiadały z kolei za niemal 1/3 sprzedaży, a model GT Speed, czyli najbardziej dynamiczny samochód drogowy, jaki kiedykolwiek stworzyła marka, stanowił prawie 31% udziału w całkowitej sprzedaży. Flying Spur, luksusowy czterodrzwiowy grand-tourer, osiągnął 28% ogólnej sprzedaży brytyjskiej marki.

Wysokie zyski i optymistyczne prognozy popytu zapewniają solidne podstawy do samofinansowania strategii zrównoważonego roz-



woju. W ramach strategii Beyond100, Bentley dąży do zelektryfikowania całej gamy modelowej oraz do osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2030 roku. 10-letni pro-

gram inwestycyjny wart jest 3 miliardy euro i skupia się na wprowadzaniu nowych modeli oraz modernizacji fabryki Pym Lane w Crewe w Anglii, gdzie produkowane są wszystkie modele marki.

Inter Cars Norge – polski dystrybutor rusza na podbój Skandynawii

Inter Cars umacnia swoją rynkową pozycję i rozwija nowe możliwości biznesowe. W styczniu 2023 roku mapa krajów, w których obecny jest polski dystrybutor, została poszerzona o nowy rynek. Kolejnym państwem, w którym Inter Cars będzie wspierał mechaników w rozwoju ich warsztatów, jest Norwegia.

Pierwsza filia Inter Cars w Norwegii rozpoczęła działalność w styczniu br. na obrzeżach Oslo. Jest to jednocześnie pierwsza filia dystrybutora w całej Skandynawii.

– *Konsekwentnie realizujemy naszą strategię biznesową i dążymy do umacniania*

swojej pozycji w ujęciu światowym. Rozpoczęcie działalności w Norwegii jest kolejnym krokiem w tym celu. Planujemy przenieść najlepsze praktyki, które zebraliśmy na pozostałych rynkach, i sprawnie zaimplementować je na nowym gruncie. Zapewniamy dostępność towarów, wsparcie profesjonalnego zespołu handlowców, rozbudowany system logistyczny poprzez kilkanaście codziennych tras, a także konkurencyjne ceny – mówi Maciej Oleksowicz, prezes zarządu Inter Cars SA.

Norwegia to 19. państwo, w którym Inter Cars ma swoje filie. Spółka jako dystrybutor



części jest numerem 1 w Europie Środkowo-Wschodniej. Norwescy klienci mają dostęp do pełnej oferty Inter Cars z lokalnego magazynu w Skedsmokorset, jak również z magazynów centralnych firmy. Zamówienia mogą skła-

dać poprzez Inter Cars e-Catalog, wraz z opcją korzystania z danych technicznych dostarczanych przez Haynes-Pro. Profesjonalną obsługę handlową i logistyczną zapewnia Trollrental AS – partner Inter Carsu na terenie Norwegii.

FOT: BENTLEY, INTER CARS