

## Nowy potencjał wzrostu dzięki TecDoc VIO Data

# TecAlliance

Na współczesnym konkurencyjnym motoryzacyjnym rynku wtórnym producenci części i dystrybutorzy stoją przed wyzwaniem utrzymania jak najbardziej aktualnej strategicznej i technologicznej pozycji przy jednoczesnym zarządzaniu ogromną ilością danych związanych ze stale rosnącą liczbą konfiguracji pojazdów i części zamiennych.

TecAlliance, ekspert w zakresie zarządzania danymi i procesami na motoryzacyjnym rynku wtórnym, wspiera ich działaniem kompleksowymi danymi dotyczącymi parku pojazdów (*Vehicles in Opera-*

*tion* – VIO) dla 77 krajów. Na podstawie tych danych firmy mogą podejmować świadome decyzje biznesowe, stymulować rozwój i optymalizować zarządzanie magazynami.

VIO Data dostarcza precyzyjny i kompleksowy wgląd w motoryzacyjny rynek części zamiennych, oparty na szczegółowych informacjach o aktualnym parku pojazdów z podziałem na marki, modele, typy silników i regiony wraz z obszerną tabelą marek i modeli. Dane te można wykorzystać do określenia, które modele pojazdów zyskują na popularności, a które tracą.

Ponadto VIO Data oferuje szczegółowe dane o parku pojazdów dla 29 krajów na poziomie krajowym i regionalnym (np. miasto, kod pocztowy lub gmina), co umożliwia dokładniejsze planowanie stanów magazynowych, pozwalając uniknąć nadmiernych zapasów i wąskich gardeł w dostawach.

Dla producentów części dokładny przegląd rynku jest niezbędny do efektywnego opracowywania produktów i planowania strategicznego. VIO Data oferuje kompleksowe i szczegółowe dane o parku pojazdów z ponad 60 atrybutami pojazdów dla 7 regionów i 77 krajów. Aktualne dane obejmują samochody osobowe, lekkie i ciężkie pojazdy użytkowe (w tym autobusy) i są dostępne już

po sześciu miesiącach od rejestracji pojazdu.

TecAlliance oferuje rzetelne i prawdziwe dane pojazdów. Pochodzą one od lokalnych władz i obejmują między innymi oficjalne dane dotyczące sprzedaży pojazdów, numery rejestracyjne i dane dotyczące ubezpieczenia.

Aby w pełni wykorzystać zalety VIO Data, dane można również integrować z innymi produktami TecAlliance i rozwiązaniami programowymi, takimi jak TecDoc PMA (*Product Management Analytics*) lub globalny PIM TecDoc ONE.

TecAlliance oferuje elastyczne pakiety subskrypcji dla firm każdej wielkości. Zakres krajów można również dostosować do konkretnych potrzeb biznesowych.

## Inter Cars i PZPO będą szkolić wulkanizatorów



Akademia Oponiarska – powołana i prowadzona przez Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego (PZPO) – rozpoczęła współpracę z firmą Inter Cars.

Inter Cars oferuje najszerszy asortyment części samochodowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Oferta obejmuje również wyposażenie warsztatowe, w szczególności urządzenia do obsługi i naprawy samochodów a także części do motocykli i tuningu.

Firma pełni rolę wyspecjalizowanego podmiotu logistycznego, którego zadaniem jest organizacja i finansowanie przepływu towarów od producentów do lokalnych dystrybutorów, działających w formie filii, którzy dostarczają towar finalnym odbiorcom (warsztatom, sklepom, odbiorcom indywidualnym itp.). Przez magazyn centralny, zlokalizowany koło Warszawy oraz sieć filii, dystrybuje towary w większości z krajów Unii Europejskiej do

około 21 tysięcy zarejestrowanych odbiorców.

– *Na rynku widać dużą potrzebę szkoleń. Samochody i opony do nich zmieniają się technologicznie. To już nie są produkty jak kilkadziesiąt lat temu. Opony niskoprofilowe czy do hybryd lub samochodów elektrycznych wymagają jeszcze więcej wyczucia i umiejętności, bo znacznie łatwiej je uszkodzić* – wskazuje Ryszard Marcinkowski, główny trener Akademii Oponiarskiej i ekspert techniczny PZPO

– *Szkolenia z PZPO stanowią znakomite uzupełnienie naszej oferty. Cieszę się, że będziemy mogli współpracować, aby polepszać jakość usług również w tym segmencie. Połączenie naszej bazy klientów, doświadczeń z wiedzą ekspertów PZPO*

*może przynieść wyłączenie pozytywne efekty* – ocenia Sebastian Baber, menadżer ds. szkoleń Inter Cars

Szkolenia Akademii PZPO odbywają się w dwóch ośrodkach – pierwszy zlokalizowany w Piechaninie pod Poznaniem, w klimatyzowanym budynku, z dobrze wyposażonymi salami treningowymi, z nowoczesnymi wyważarkami, montażownicami, stanowiskami do naprawy opon, oraz sprzętem do obsługi czujników ciśnienia, a także salą szkoleń teoretycznych. Druga lokalizacja to Centrum Szkoleniowe Inter Cars znajdujące się w mazowieckim Czosnowie, nieopodal Warszawy.

Do grup szkoleniowych można zapisywać się na stronie [intercars.com.pl/pl/szkolenia/](https://intercars.com.pl/pl/szkolenia/).

FOT. INTER CARS, TECALLIANCE

FOT. WEBER SHANDWICK

## Współpraca technologiczna Oracle Red Bull Racing z Mobil 1



Prezentacja bolidów to tradycja w świecie Formuły 1. Wzrok fanów skupia się na aerodynamice i malowaniu maszyn, ale bardziej doświadczony obserwator zauważy nawet różnice w brandingach bolidu. Jednak atrakcyjnie prezentowana lista sponsorów to nie jest wyłącznie reklama – za logo na przednim skrzydle kryje się ciekawa kooperacja technologiczna.

Współpraca między producentem olejów silnikowych a zespołem Formuły 1 jest niezwykle istotna, ponieważ silniki używane w bolidach są poddawane ogromnym obciążeniom i wymagają specjalistycznych olejów silnikowych i przekładniowych. Wystarczy sobie wyobrazić, że film olejowy oddzielający zębatki w przekładni bolidu ma zaledwie 0,5 mikrona, czyli jest 80-krotnie cieńszy od ludzkiego włosa. Poza tym mniejsza pojemność silników podniosła poprzeczkę w kwestii odprowadzania nadmiaru ciepła. Ochrona silnika przed zużyciem czy odporność na wysokie temperatury są niezmiernie istotne, ale na torze F1 to za mało do sukcesu. Dlatego firmy olejowe poszukują nowych komponentów, często wykraczając poza klasyczny obszar zainteresowania.

Na przykład inżynierowie Mobil 1 podczas pracy nad środkami smarnymi do bolidu Oracle Red Bull Racing wykorzystali materiały używane w branży kosmetycznej. Tego typu informacje są pilnie strzeżoną tajemnicą i nikt nie wyjawia konkurencji sposobu na „urwanie” ułamka sekundy na okrążeniu. Tajemnicą jest nawet pojemność układu olejowego w bolidzie i zużycie oleju podczas kilkudziesięciu minut wyścigu. Wiemy natomiast, że w olejach silnikowych Mobil 1 dla bolidów Oracle Red Bull Racing znajdują się składniki pochodzenia biologicznego oraz dodatki chemiczne ograniczające tworzenie się popiołu.

W trakcie sezonu zespołowi Oracle Red Bull Racing towarzyszy mobilne laboratorium. ExxonMobil Tracklab dostarcza ważne informacje dla programu badawczo-rozwojowego olejów Mobil 1 oraz dla zespołu, ponieważ monitoruje stan jednostki napędowej oraz pozwala z wyprzedzeniem ostrzec o problemach. Mobil 1 korzysta z doświadczenia zdobytego na torze, aby wprowadzać innowacje, które później mogą trafić na rynek motoryzacyjny jako rozwiązania dostępne dla milionów kierowców.



## Samochód spędza więcej czasu w serwisie niż w trasie.

# FAG



Innowacje FAG, takie jak pierścień zatraskowy, nitowanie orbitalne lub zażębienie doczołowe, zapewniają solidne naprawy łożysk kół i pełną funkcjonalność - ku zadowoleniu klienta warsztatu.

<https://aftermarket.schaeffler.pl/pl/wheelbearing>

# SCHAEFFLER