

Strategia zrównoważonego rozwoju według ZF Aftermarket



W dniu 5 lipca odbył się ZF Aftermarket Chat 2023, na którym eksperci ZF Aftermarket i członkowie zespołu wykonawczego przedstawili strategiczne kierunki rozwoju koncernu. Podczas zdalnej konferencji przedstawiciele ZF Aftermarket zadeklarowali, iż w obliczu postępujących negatywnych zmian środowiskowych kompleksowe wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju stanowi dla firmy priorytet. Niemiecki produ-

cent chce osiągnąć pełną neutralność klimatyczną do 2040 roku, a realizację tego ambitnego planu zagwarantować mają zmiany, takie jak: **Optymalizacja procesu produkcji i łańcuchów dostaw** – wykorzystanie cyfrowego prognozowania transportu oraz efektywne zarządzanie przestrzenią magazynową umożliwią skrócenie czasu realizacji zamówień przy jednoczesnym zredukowaniu towarzyszącej im emisji dwutlenku węgla.

Transformacja energetyczna – tylko w 2023 roku dzięki usprawnieniu procesów produkcyjnych, postępującej automatyzacji oraz szerokiemu wykorzystaniu ogniw fotowoltaicznych zmniejszono ogólny pobór mocy o ok. 6%, a zgodnie z ogłoszonymi zobowiązaniami, od 2030 roku firma ma korzystać wyłącznie z odnawialnych źródeł energii.

Powiększenie katalogu elementów odnawialnych – według danych przedstawionych przez ZF Aftermarket regeneracja używanych komponentów pozwala zaoszczędzić do 90% surowców wykorzystywanych do produkcji nowej części oraz zmniejszyć roczną emisję dwutlenku węgla nawet o ok. 32 tys. ton. Aktualnie w ofercie producenta znajduje się ponad 5500 produktów zdolnych do rege-

neracji, jednak prowadzone są także intensywnie badania dotyczące możliwości odnawiania m.in. komponentów napędu elektrycznego i czujników systemów wspomagania kierowcy.

W gronie prelegentów, którzy zaprezentowali holistyczne podejście ZF Aftermarket do rynku części zamiennych, a ostatecznie dla całego społeczeństwa, znaleźli się: Philippe Colpron, dyrektor dywizji ZF Aftermarket, Benoit Desart, dyrektor działu rozwiązań cyfrowych ZF Aftermarket, Stefanie Bohnet, HR Business Partner w Dziale Digital Solutions ZF Aftermarket, Everton da Silva, kierownik działu Global Operations Excellence ZF Aftermarket oraz Tomasz Gałązka, dyrektor działu Global Reman Strategy and Business Development.

Samochód solarny Infinite pokryty lakierami Cromax



Infinite, samochód zasilany energią słoneczną, zaprojektowany i skonstruowany przez zespół Innoptus Solar Team złożony ze studentów inżynierii z belgijskiego Uniwersytetu Katolickiego w Leuven – został oficjalnie zaprezentowany 14 lipca 2023 r. Pojazd, polakierowany w Centrum Szkoleniowym Axalta Refinish Academy w Meche-

len, w Belgii, weźmie udział w wyścigu Bridgestone World Solar Challenge w Australii, w kategorii Challenger Class. Zawody odbędą się w dniach 22-29 października 2023 r. Będą to pierwsze wyścigi World Solar Challenge od 2019 r.

Samochód został polakierowany przy użyciu produktów Cromax® – marki lakierów renowacyjnych klasy premium

firmy Axalta. Innowacyjny system Ultra Performance Energy wykorzystuje rewolucyjną i opatentowaną przez Axalta technologię Fast Cure Low Energy. Technologia ta znacznie zmniejsza zużycie energii w kabine lakierniczej, jednocześnie zapewniając najwyższą jakość naprawy. To jedyny system lakierniczy, który pozwala na suszenie w niższych temperaturach lub na powietrzu w temperaturze 20°C. Członkowie zespołu Innoptus Solar Team współpracowali z doradcami technicznymi Axalta, wykonując zadania przygotowawcze, takie jak szlifowanie, maskowanie czy czyszczenie podłoża, a także prawidłowe umieszczenie wszystkich logotypów.

Istotne znaczenie ma masa pojazdu, powłoka lakiernicza nie jest tu wyjątkiem. Im mniej użytych produktów, tym lżejszy samochód, a co za tym idzie – łatwiej może osiągnąć swój pełny potencjał prędkości. Barwy Infinite to kolory głównego sponsora, firmy Innoptus – biały, granatowy, jasnoniebieski i zielony. Na samochodzie można zobaczyć złożony wzór, składający się z linii i przejść kolorów – od ciemnego do jasnoniebieskiego. Znaki logo na nosie pojazdu zostały wykonane aerografem, a do pozostałych wykorzystano kalkomanie i naklejki. Trzy warstwy lakieru bezbarwnego z pigmentem Xyrallac stworzyły idealnie gładkie wykończenie.

FOT. AXALTA, ZF

FOT. I.C. SHELL

PSI Polska optymalizuje logistykę magazynową Inter Carsu

Inter Cars SA, największy dystrybutor części zamiennych do samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych w Europie Środkowo-Wschodniej, zdecydował się na wymianę systemu WMS w swojej sieci magazynów zagranicznych. Spółka postawiła na rozwiązanie PSIWms od PSI Polska.

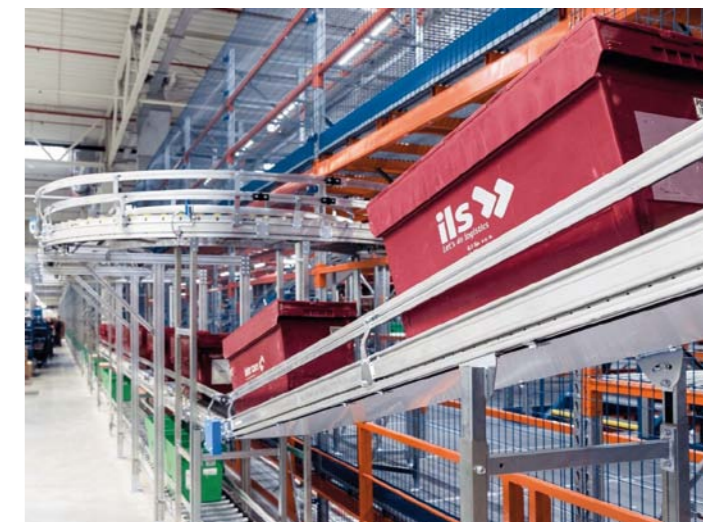
Grupa Kapitałowa Inter Cars to polska firma branży motoryzacyjnej, działająca na wielu europejskich rynkach. Jednym z najważniejszych wyróżników spółki są efektywne procesy logistyczne, umożliwiające realizację dostaw do klientów w bardzo krótkim czasie. Dynamiczny rozwój sieci i potrzeba nowych rozwiązań wspierających rozwój firmy skłonił Inter Cars do wymiany oprogramowania. Po analizie dostępnych rozwiązań spółka wybrała system PSIWms.

– Szukaliśmy rozwiązania, które będzie skalowalne i pozwoli nam na dalszy rozwój firmy. Duże znaczenie miało dla nas także doświadczenie firmy w wymianie systemu WMS

oraz gwarancja utrzymania stabilnego zespołu na czas wdrożenia i po uruchomieniu produkcyjnym. PSIWms to zaawansowane rozwiązanie z bogatą konfigurowalnością, które powinno zaspokajać nasze obecne i przyszłe potrzeby – mówi Krzysztof Lutowicz, dyrektor ds. łańcucha dostaw w ILS, spółki odpowiedzialnej za dostarczanie kompleksowych usług logistycznych związanych z magazynowaniem i dystrybucją dla podmiotów z Grupy Inter Cars oraz firm zewnętrznych.

PSI Polska będzie odpowiedzialna za wdrożenie PSIWms w sieci magazynów zagranicznych Inter Cars działających na potrzeby dystrybucji części zamiennych i zastąpi aktualnie działający system. W ramach projektu PSI przygotowuje konfiguracje dla kilku typów magazynów, które będą następnie zaimplementowane w prawie 400 magazynach w 16 europejskich krajach.

Umowa zakłada również wyszkolenie konsultantów Inter Cars w zakresie konfiguracji i wdrażania systemu



PSIWms w kolejnych magazynach, w celu umożliwienia samodzielnego rozwijania systemu w przyszłości.

– Oprogramowanie PSIWms zostało zaprojektowane z myślą o intuicyjnej obsłudze złożonych procesów. W tym celu wykorzystujemy najnowsze rozwiązania technologiczne, m.in. algorytmy sztucznej inteligencji. W centrum uwagi jest dla nas użytkownik systemu i nieustanna optymalizacja procesów. Cieszymy się, że będziemy mogli wykorzystać nasze doświadczenie na rynkach międzynarodowych

i wspierać Inter Cars w jego globalnej ekspansji. Projekt ten jest istotnym krokiem w realizacji strategii PSI Polska, zakładającej ekspansję na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, które są dla firmy niezwykle perspektywiczne ze względu na wzrost gospodarczy i liczbę nowych inwestycji logistycznych lokalizowanych na tych rynkach – mówi Piotr Picyk, dyrektor sprzedaży PSI Polska

Projekt został rozpoczęty w połowie 2023 roku i zakłada harmonogram prac na najbliższe 6 lat.

Oleje Shell Helix z nagrodą „Dobra Marka 2023”

Marka Shell Helix otrzymała prestiżowy tytuł „Dobra Marka 2023 – Jakość, Zaufanie, Renoma” w kategorii oleje silnikowe i środki smarne. Wyróżnienie to przyznawane jest innowacyjnym, zaufanym i najbardziej rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku.

Oleje Shell Helix przeznaczone są do silników samochodów osobowych. Od momentu pojawienia się na rynku sukcesywnie zdobywały liczne nagrody, takie jak

m.in. e-Laur X-lecia Lauru Konsumenta, Fleet Derby 2022 oraz nagroda przyznawana przez polskich kierowców w plebiscycie Złoty Laur Klienta/Laur Konsumenta na początku tego roku.

Otrzymały właśnie znak „Dobra Marka” jest kolejnym wyróżnieniem przyznawanym olejom Shell Helix w programie, w ramach którego już po raz czternasty zostały przeprowadzone badania określające wartość, aktywność oraz rozpoznawalność poszczegól-



nych brandów. Analizy obejmują m.in. pozycję rynkową poszczególnych marek i jej wahania, jakość produktów oraz stopień zaufania klientów. Shell Helix został wyróżniony medalem „Dobra Marka” po raz drugi.

Shell Helix to zaawansowane technologicznie, w pełni syntetyczne oleje silnikowe dostępne na polskim rynku. Są produkowane z gazu ziemnego przy wykorzystaniu opatentowanej technologii Shell PurePlus.