

**TABELA OLEJÓW SILNIKOWYCH
W KLASIE LEPKOŚCI 5W-30**

PRODUKT	OPAKOWANIE	JAKOŚĆ	APROBATY	SPEŁNIA WYMAGANIA	REKOMENDACJE
PLATINUM Max Expert V+ 5W-30		API SP ACEA C3	OPEL OV 040 1547-G30 OPEL OV 040 1547-D30 VW Standard 504.00 VW Standard 507.00 MB-Approval 229.52 BMW Longlife-04 Porsche C30		Audi, Seat, Skoda, Mercedes, BMW, OPEL
PLATINUM Max Expert XD 5W-30		API SN ACEA C3, C2	MB-Approval 229.52	Mercedes-Benz 229.31 Mercedes-Benz 229.51 BMW Longlife-04 Opel/General Motors GM Dexos 2 VW 505 01 / 505 00	Mercedez, BMW, Opel, Suzuki, Nissan, Mitsubishi, Deawoo.
PLATINUM Max Expert DEX1 5W-30		API SN Plus, API SN RC ILSAC GF-5	GM dexos1™ Gen 2 Chrysler MS6395 Ford WSS-M2C946-A Ford WSS-M2C946-B1		Opel, Chevrolet, Cadillac, Buick oraz Ford
PLATINUM Max Expert A3/B4 5W-30		API SL ACEA A3/B4	MB-Approval 229.3 VW Standard 502 00 VW Standard 505 00		Audi, Seat, Skoda, Mercedes, Renault, Fiat, Kia, Nissan, Mitsubishi, Honda
PLATINUM Max Expert F 5W-30		API SL/CF ACEA A1/B1, A5/B5	Ford WSS-M2C913-C	Ford WSS-M2C913-D Renault RN 0700 Jaguar JTJLR 03.5003	Ford, Kia, Hyundai, Jaguar
PLATINUM Max Expert XF 5W-30		API SM/CF ACEA C2		PSA B712290, B712288/ Citroën, Peugeot Renault RN0700	Peugeot, Citroën, DS
PLATINUM Max Expert V 5W-30		API SN ACEA C3	VW Standard 504 00 VW Standard 507 00	Mercedes-Benz 229.51 BMW Longlife-04 Porsche C30 Audi, Skoda, Seat	Audi, Seat, Skoda, Mercedes, BMW
PLATINUM Max Expert C4 5W-30		ACEA C4		Renault RN0720 Mercedes-Benz 226.51	Mercedes, Renault

Autonaprawa

www.e-autonaprawa.pl

Adres redakcji:
ul. Parkowa 25
51-616 Wrocław
tel. 71 715 77 95
autonaprawa@technotransfer.pl
Numer rachunku bankowego:
03 1140 2004 0000 3102 5467 9483

Redaktor naczelny:
Jan Wajdzik
j.wajdzik@technotransfer.pl

Redaktor prowadzący:
Marcin Bieńkowski
m.bienkowski@technotransfer.pl

Sekretarz redakcji:
Bogusława Krzczanowicz
b.krzzanowicz@technotransfer.pl

Stali współpracownicy:
Andrzej Kowalewski, KrzaQ,
Hubert Kwarta, Zenon Majkut,
Bogusław Raatz, Leszek A. Stricker,
Tomasz Szulc

Marketing i reklama:
Małgorzata Salamaga-Borysenko
tel. 71 733 67 56
m.salamaga@technotransfer.pl

Prenumerata:
tel. 71 715 77 95
prenumerata@technotransfer.pl

Opracowanie graficzne i skład:
Taurus CD
tel. 71 715 77 98

Wydawca:
Wydawnictwo Technotransfer

Druk i oprawa:
AMW Wrocław



Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.

Zdjęcia na okładce:
betterautomotivelighting.com, wordpress



Nie, dziękuję!

Houston, mamy problem – tak mogą skomentować unijni urzędnicy i zwolennicy elektromobilności wyniki badań przedstawionych w raporcie S&P Global Mobility. Okazuje się, że ok. połowa nabywców aut elektrycznych w Stanach Zjednoczonych wraca do samochodów spalinowych. Wyjątkiem są właściciele Tesli, ale tu działa tzw. „efekt marketingowy marki Apple”, gdzie zwolenników smartfonów czy laptopów z nadgryzionym jabłkiem w logo, choćby im proponowano nie wiadomo jak dobry i wygodny sprzęt konkurencji, a oni sami mieli do wyboru najgorszy, dostępny w ofercie model ulubionego producenta – nie da się w żaden racjonalny sposób przekonać do czegokolwiek innego. Zostawmy więc Teslę na boku i przyjrzyjmy się opublikowanemu we wrześniu raportowi.

Analitycy z S&P Global przeprowadzili badanie dotyczące lojalności użytkowników samochodów elektrycznych wobec tegoż napędu. Grupą byli amerykańscy posiadacze „elektryków”, których zapytano, jakim napędem będzie dysponował ich następny samochód. Chodziło tu zarówno o nowy samochód po sprzedaży lub zezłomowaniu obecnie posiadanego, jak i o drugi bądź kolejny samochód w gospodarstwie domowym. 52,1% respondentów wskazało, że kolejnym zakupem będzie również „elektryk”. A co z pozostałymi? Ci stwierdzili, że wybiorą auto... spalinowe.

Najwierniejsi pojazdom elektrycznym są właściciele drogich, luksusowych marek, czyli ludzie zamożni, którzy ani nie muszą się martwić o koszty energii elektrycznej, ani codziennie „walczyć” o miejsca do ładowania. Dla nich jest to spełnienie ekologiczności. Najsłabiej pod względem zastępowalności wypadły marki popularne i samochody sportowe. Na przykład, tylko 26,8% właścicieli Porsche zdecydowało się ponownie na „elektryka”, a w przypadku Nisan Leaf... zaledwie 14,3%.

Równie mało optymistyczne wieści dla zwolenników elektromobilności dochodzą z Niemiec. Okazuje się, że ponad połowa niemieckich kierowców, która przesiadła się na samochody elektryczne, jest z tego faktu niezadowolona. Badanie z udziałem 6 tys. niemieckich kierowców przeprowadziła firma YouGov. Okazało się, że 53% ankieterów żałuje zakupu „elektryka”. Główną przyczyną są rosnące koszty ładowania i stosunkowo długi czas, jaki trzeba spędzić na stacji, zwłaszcza jeśli się nie ma dostępu do szybkiej ładowarki. Co gorsza, kierowcy ładujący samochody w domu o kosztach dowiadują się z kilkumiesięcznym opóźnieniem, płacąc rachunki za prąd. Niemieccy kierowcy stwierdzili też, że nieczytelne są modele rozliczeń w publicznych punktach ładowania, co potrafi mocno zaskoczyć przy płaceniu rachunku.

Jak widać, proza życia zaczyna dopadać właścicieli samochodów elektrycznych. Większość z nich przekonuje się, że ani to wygodne, ani tanie auto. A za chwilę dojdą gigantyczne wydatki związane z bardzo wysokimi kosztami ubezpieczeń „elektryków”, gdyż w razie nawet bardzo drobnej stłuczki często orzekana jest szkoda całkowita, co spowodowane jest obawami o szczelność akumulatora i możliwość jego zapłonu. Na razie pojazdów elektrycznych jest jeszcze stosunkowo niewiele, ale ubezpieczyciele już dziś myślą o tym, co będzie się działo za kilka lat, gdy rządy wymuszają zakaz sprzedaży nowych samochodów spalinowych. Jak zwykle, mamy więc do czynienia z sytuacją, że obywatele jedno, a rządzący drugie...

Marcin Bieńkowski
Marcin Bieńkowski

FOT. ARCHIWUM