

Hałas w miejscu pracy

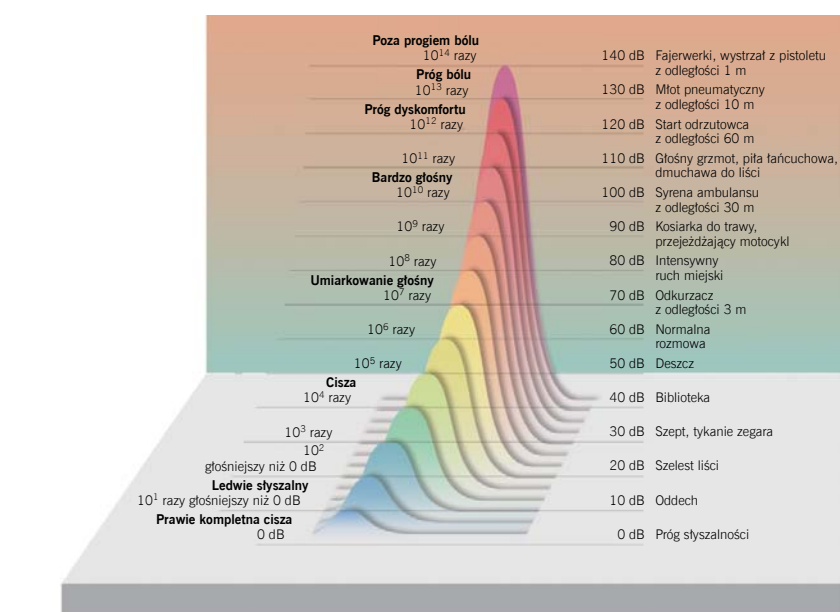
PROFESJONALIŚCI Z WIELU BRANŻ SĄ CODZIENNIE NARAŻENI NA NADMIERNY HAŁAS, KTÓRY NIESIE POWAŻNE RYZYKO DLA ICH ZDROWIA. GŁOŚNE NARZĘDZIA SZKODZĄ NIE TYLKO PRACOWNIKOM, ALE TEŻ OTOCZENIU. JAK WYNIKA Z BADAŃ OPUBLIKOWANYCH W „FORUM MEDYCZYNY RODZINNEJ”, RYZYKO ZAPADNIĘCIA NA CHOROBY SERCA U OSÓB ZAWODOWO EKSPONOWANYCH NA HAŁAS WZRASTA O 60%

Wśród zagrożeń występujących w pracy mechanika pojazdów samochodowych wymienionych przez Centralny Instytut Ochrony Pracy znajduje się nadmierny poziom hałasu. Często jest on generowany przez intensywną pracę kompresora używanego do zasilania i napędzania narzędzi pneumatycznych. Urządzenia te mogą emitować dźwięki przekraczające dopuszczalne normy o 10–20 dB. Rozwiązania akumulatorowe zapewniają większą ergonomię i bezpieczeństwo przy takiej samej wydajności oraz trwałości, jak ich pneumatyczne odpowiedniki.

– Praca w tak głośnym środowisku, bez właściwych środków ochrony indywidualnej, takich jak ochronniki słuchu, może powodować duży dyskomfort i długoterminowo negatywnie wpływać na zdrowie. Niestety, ochronniki słuchu czy zatyczki przeciwhałasowe to nie są rozwiązania powszechnie stosowane przez mechaników w warsztatach samochodowych. Dlatego warto zwrócić uwagę na właściwy dobór narzędzi oraz odpowiednich środków ochrony indywidualnej, aby chronić zdrowie i zapewnić odpowiedni komfort pracy – apeluje Andrzej Wieder, Head of Sales PPE Milwaukee CEE.

Zagrożenie nie tylko dla słuchu

Urazy słuchu, zwłaszcza te przewlekłe, stanowią jedynie wierzchołek góry lodowej wśród zagrożeń spowodowanych pracą w głośnym środowisku. Stałe narażenie na hałas prowadzi także do zwiększonej produkcji adrenaliny, a to z kolei wpływa na podwyższenie rytmu oddychania, przyspieszenie pracy serca i wzrost ciśnienia krwi. Opracowanie prof. Alicji Bortkiewicz z Instytutu Me-



Źródło: Raport Listening to cities, UN Environment Programme, 2022

CIŚNIENIE LUB NATĘŻENIE DŹWIĘKU POWSZECHNIE WYRAŻA SIĘ W DECYBELACH (dB). ZE WZGLĘDU NA DUŻY ZAKRES CIŚNIENIA AKUSTYCZNEGO WYKRYWANEGO PRZEZ LUDZKIE UCHO LOGARYTMICZNA SKALA DECYBELOWA OPARTA JEST NA POTĘGACH LICZBY 10. W SKALI DECYBELOWEJ NAJCICHSZY SŁYSZALNY DŹWIĘK, POSTRZEGANY JAKO PRAWIE CAŁKOWITA CISZA TO 0 dB. DŹWIĘK O CIŚNIENIU 10¹ RAZY WIĘKSZYM OD 0 dB MA POZIOM 10 DB, JEDNAK TEN PRZYRÓST O 10 DB JEST ZAWYCZAJ ODBIERANY PRZEZ UCHO JAKO PODWOJENIE GŁOŚNOŚCI. DŹWIĘKOWI 100 RAZY GŁOŚNIEJSZEMU OD 0 dB (CZYLI 10²) PRZYPISUJE SIĘ 20 DB ITD.

dycyny Pracy im. prof. dr. med. Jerzego Nofera i lek. med. Normana Czaji wskazuje, że osoby pracujące w głośnych środowiskach są o 60% bardziej narażone na choroby serca, takie jak nadciśnienie tętnicze. Potwierdzają je alarmujące wyniki badań przeprowadzonych w Szwecji. Zgodnie z nimi ryzyko wystąpienia zawału serca przed 55. rokiem życia u osób żyjących w miejscach o zwiększonym poziomie hałasu jest aż o 40% większe.

O ile pracownicy mogą ograniczyć negatywny wpływ nadmiernie głośnych dźwięków przez stosowanie środków ochrony indywidualnej, np. nauszników

ochronnych, to osoby postronne przebywające w pobliżu są skazane na duży dyskomfort.

W obliczu alarmujących danych na temat wpływu nadmiernego hałasu na zdrowie podjęcie skutecznych środków ochrony powinno być priorytetem każdej odpowiedzialnej organizacji. W erze rosnącej świadomości zdrowotnej i ekologicznej inwestowanie w bezpieczeństwo jest inwestycją w dobrostan i efektywność pracowników, dlatego do pracy należy wybierać nowoczesne rozwiązania, oferujące najwyższą jakość i komfort użytkowania.

FOT. MILWAUKEE

Wyzwania dla serwisów samochodowych



MARTA CIESIELSKA

KIEROWNIK SIECI SERWISOWYCH Q SERVICE CASTROL

Q SERVICE CASTROL PRZYGOTOWAŁ RAPORT BRANŻOWY, W KTÓRYM PRZEDSTAWIA AKTUALNĄ SYTUACJĘ NA RYNKU WARSZTATOWYM, PANUJĄCE TRENDY W OBSZARZE SIECI SERWISOWYCH ORAZ PROGNOZY DLA BRANŻY NA PRZYSZŁE LATA

Wraz ze wzrostem popularności napraw samochodów podyktowanych zmniejszoną produkcją nowych pojazdów trwa dobra passa branży warsztatowej. Obecnie w Polsce funkcjonuje ponad 22 tys. warsztatów samochodowych. Coraz większe znaczenie zyskują placówki zrzeszone pod jednym szyldem.

Rynek warsztatowy w Europie i w Polsce

W 2022 r. do sieci serwisowych w Europie należało 75 tys. warsztatów, co w porównaniu z 2012 r. stanowi wzrost o 30%. Zgodnie z przewidywaniami ekspertów, liczba ta wciąż będzie rosta. Dane Volk After Services Experts wskazują, że aktualnie na czele rynku europejskiego pod względem działalności sieci warsztatowych jest Norwegia, gdzie należy do nich 88% serwisów. Z kolei ponad połowa punktów napraw zrzeszona pod jednym szyldem jest w takich krajach, jak Niemcy, Francja, Włochy czy Szwecja.

W Polsce, w porównaniu z rokiem 2021, ogólna liczba działających serwisów samochodowych wzrosła o 213. Szacuje się, że już 1/3 obecnie funkcjonujących punktów napraw jest zrzeszona w sieciach serwisowych. Sieci warsztatowe dysponują wysokiej klasy sprzętem i zapleczem technologicznym, a także dbają o wysoką jakość obsługi klienta. Właściciele warsztatów zrzeszonych w sieci mają możliwość współpracy ze sprawdzonymi dostawcami. Przynależność do konceptu sieciowego pozwala im też na pozyskiwanie klientów korzystających z usług firm leasingowych i dealerskich.

FOT. Q SERVICE CASTROL



Aktualna sytuacja na rynku stanowi dla właścicieli warsztatów duże wyzwanie. Jednym z coraz bardziej powszechnych rozwiązań jest współpraca z klientem działającym w ramach floty. Trend polegający na eksploatowaniu samochodu zamiast jego posiadania wyznacza nowe normy i standardy w branży.

Co wpływa na wybór warsztatu?

Zgodnie z wynikami badania Kantar Polska zleconego przez Q Service Castrol – 49% ankietowanych ma trudności z wyborem odpowiedniego serwisu. 62% badanych przy decyzji kieruje się zebranymi wcześniej doświadczeniami, a 45% respondentów przyznało, że pod uwagę bierze polecenia znajomych czy przyjaciół.

Według badanych, idealny warsztat powinien zapewniać gwarancję na wykonane usługi, wskazywać szacunkową kwotę naprawy przed jej rozpoczęciem oraz korzystać z części zamiennych od-

powiedniej jakości. Wpływ na wybór serwisu ma również odległość punktu napraw od miejsca zamieszkania kierowcy, zapewnienie samochodu zastępczego czy oferta rabatowa dla stałych klientów. 7% ankietowanych kierowców coraz chętniej korzysta również z opcji umawiania wizyt on-line czy aplikacji.

Prognozy

Jednym z najważniejszych trendów jest elektryfikacja branży aftermarketowej. W Polsce w przeciągu ostatnich dwóch lat flota pojazdów elektrycznych wzrosła trzykrotnie. Według Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych zainteresowanie zakupem samochodu z napędem elektrycznym w Polsce zwiększyło się o niemal 30% w stosunku do 2017 r.

Właściciele warsztatów poszukują pracowników z uprawnieniami do obsługi pojazdów elektrycznych i głównym wyzwaniem stało się szkolenie kadry do pracy na nowoczesnych urządzeniach.