



mocy wydłuża on zasięg pojazdu nawet o kilkanaście procent. Zakłada się, że do 2027 r. aż 15 milionów pojazdów na całym świecie zostanie wyposażonych w iBooster 2 wyprodukowany w Mirkowie.

W fabryce wykorzystywane są rozwiązania z zakresu cyfrowego przemysłu.

– Z powodzeniem stosujemy w codziennej pracy roboty współpracujące – coboty, które w sposób inteligentny i elastyczny automatyzują procesy. To rewolucja w zakresie zwiększenia wydajności oraz bezpieczeństwa. Ich zdolność do wykrywania obecności ludzi i reakcji na zmiany w otoczeniu pozwala na bezpieczną współpracę na tym samym obszarze roboczym. Nadrzędną zaletą wykorzystania tych urządzeń w naszej fabryce jest przede wszystkim uzyskanie elastyczności strumienia wartości. Intuicyjne interfejsy pozwalają na szybkie

i łatwe programowanie, dzięki czemu mogą być stosowane do różnych zadań w wielu środowiskach produkcyjnych. Już dziś w naszym zakładzie pracują 3 takie urządzenia, a w roku 2024 planujemy 8 kolejnych – informuje Piotr Pyzio.

Wspomniana wcześniej strategia Fabryki Przyszłości wymaga zaawansowanych metod przetwarzania danych. Maszyny wysyłają miliony komunikatów, parametrów oraz wyników – powstaje więc pytanie: w jaki sposób je wykorzystać? W fabryce Boscha rozwinięto kompetencje przyszłości, m.in. Data Science i Data Analytics. To profesje związane z analizą danych, które mają na celu wydobycie wartościowych informacji z dużych zbiorów. Mają one zapewnić wsparcie w podejmowaniu decyzji biznesowych i generowanie wiedzy. Ekspertki wykorzystują zaawansowane technologie – symulacje, sztuczną inteligencję i uczenie maszy-

nowe, aby optymalizować wszelkiego rodzaju procesy wzdłuż strumienia wartości i cyklu życia produktu.

Analiza odbywa się w tle na podstawie danych, bez ingerencji inżyniera procesu, a decyzje podejmowane są bezpośrednio przez model decyzyjny. Algorytm sugeruje rozwiązanie lub sam dostraja parametry procesu, działając w sposób prewencyjny, co bezpośrednio wpływa na optymalizację procesów w fabryce.

– Wiemy, że rozwój fabryki przyszłości opartej na cyfrowych kompetencjach wymaga zbudowania wysoce wykwalifikowanej kadry, dlatego zawsze podkreślam, jak bardzo ważną rolę odgrywa ludzki potencjał w tej transformacji. Jestem niezwykle dumny, że zbudowaliśmy zespół ekspertów i inżynierów, którzy na co dzień realizują naszą strategię. Choć przemysł 4.0 i oferowane przez niego rozwiązania są nieodłącznym elementem naszych procesów produkcyjnych, zawsze będziemy podkreślać, że ich rozwój jest możliwy tylko za sprawą umiejętności, kreatywności i zaangażowania naszych pracowników. To właśnie oni są siłą napędową innowacji i efektywności i dzięki nim możemy osiągać kolejne cele i śmiało podążać w kierunku przyszłości – podkreśla Piotr Pyzio.

Przyszłość motoryzacji w Grupie Bosch

– Fabryka we Wrocławiu odgrywa kluczową rolę w sektorze biznesowym Mobility Grupy Bosch. Jako wiodąca lokalizacja ma bezpośredni wpływ na rynek układów hamulcowych dzięki globalnej odpowiedzialności w ramach funkcji centralnych zlokalizowanych w Mirkowie. Od lat obserwujemy dynamiczny rozwój obiektu Boscha we Wrocławiu, który stał się kompleksowym centrum kompetencji i fabryką opartą na rozwiązaniach Przemysłu 4.0. Cieszy mnie, że możemy dalej wzmacniać produkcję innowacyjnych układów hamulcowych w Polsce i wspólnie brać udział w transformacji branży motoryzacyjnej. Chcemy pozostać wiodącym dostawcą technologii i preferowanym partnerem dla naszych klientów w branży mobilności. Przygotowujemy do tego bardzo stabilny grunt – podsumowuje Gerta Marliani, prezes zarządu Vehicle Motion, Robert Bosch GmbH. ■

FOT. BOSCH

FOT. AUTOR

Motoryzacyjny Poznań



W DNIACH OD 4 DO 7 KWIECZNIA 2024 R. W POZNANIU MIAŁA MIEJSCE KOLEJNA, ORGANIZOWANA CO DWA LATA, EDYCJA TARGÓW TECHNIKI MOTORYZACYJNEJ. PODOBNIEM JAK W MINIONYM LATACH, WYDARZENIE TO PRZYCIĄGNĘŁO WŁAŚCICIELI I PRACOWNIKÓW WARSZTATÓW SAMOCHODOWYCH, STACJI KONTROLI POJAZDÓW, SKLEPÓW I HURTOWNI CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH ORAZ RZECZOZNAWCÓW. OCZYWIŚCIE, NIE MOGŁO TEŻ ZABRAKNAĆ PRZEDSTAWICIELI FIRM OFERUJĄCYCH WYPOSAŻANIE WARSZTATOWE, A TAKŻE PRASY BRANŻOWEJ

Cechą charakterystyczną, wyróżniającą poznańskie Targi Techniki Motoryzacyjnej (TTM) od innych imprez wystawienniczych, jest pełne spektrum oferty skierowanej zarówno do warsztatów samochodowych, jak i stacji kontroli pojazdów. Coś dla siebie znajdą tu warsztaty naprawiające motocykle, samochody osobowe, w tym „elektryki”, a także mechanicy zajmujący się ciężarówkami. W tym roku TTM towarzyszyły większej imprezie

motoryzacyjnej, a mianowicie targom Poznań Motor Show. Wystawcy związani z TTM-em zgromadzili się w czterech halach targowych, tak zwanym „czteropak”.

Laureaci i konferencje

Według danych przekazanych przez organizatorów, na zwiedzających TTM czekało łącznie 250 wystawców, zarówno z naszego kraju, jak i z zagranicy, w tym

z Turcji, Chin, Niemiec, Litwy, Szwajcarii, Hiszpania, Holandii czy Portugalii. Pierwszego dnia targów odbył się również Kongres MOVE, którego tematem przewodnim była przyszłość motoryzacji w Polsce przy uwzględnieniu takich zagadnień, jak inwestycje przemysłowe i zielony transport drogowy. Drugiego dnia, 5 kwietnia, swoją inauguracyjną edycję miało Forum Motoryzacyjne, na którym omówione zostały kluczowe tematy związane z dia- →