

Od modnego słowa do transformacji biznesowej

Zrównoważony rozwój



FABIEN BOSCHETTI

SALES VICE PRESIDENT AXALTA REFINISH W EUROPIE, NA BLISKIM WSCHODZIE I W AFRYCE

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ BYŁ KIEDYŚ MODNYM HASŁEM, KTÓRE POJAWIAŁO SIĘ W RAPORTACH ROCZNYCH I DAWAŁO AKJONARIUSZOM POCZUCIE, ŻE FIRMA, W KTÓREJ MAJĄ UDZIAŁY, ROBI COŚ POZYTYWNEGO. NIE ZAWSZE BYŁ ZGODNY ZE STRATEGIĄ FIRMY – RACZEJ ZNAJDOWAŁ SIĘ GDZIEŚ Z BOKU. DZIŚ SYTUACJA WYGLĄDA INACZEJ. TO SOLIDNY, TRANSFORMACYJNY MODEL BIZNESOWY, KTÓRY ZNAJDUJE SIĘ W CENTRUM DZIAŁALNOŚCI. JEST W PEŁNI ZGODNY ZE STRATEGIĄ FIRMY I ZAPEWNIĄ ZRÓŻNICOWANIE NA RYNKU

Badanie przeprowadzone w 2022 r. wykazało, że 59% dyrektorów największych firm na całym świecie przyznało, że ich firmy stosują bardziej zrównoważone materiały, a kolejne 59% stwierdziło, że zwiększają efektywność energetyczną.

Badanie McKinsey wykazało, że marki z bardziej zrównoważonymi produktami w swoim portfolio cieszą się większą lojalnością klientów niż pozostałe. Z kolei badanie PwC z 2022 r. wykazało, że produkty sprzedawane jako zrównoważone,

sprzedawały się 2,7 razy szybciej niż te, które do tej grupy nie należały.

Nic więc dziwnego, że w 2022 r. 96% wiodących światowych firm, w tym Axalta, raportowało o zrównoważonym rozwoju.

FOT. AXALTA

FOT. AXALTA

Zrównoważony rozwój nie jest już jakimś amorficznym, pustym hasłem, które pojawia się w prezentacjach tylko po to, by zrobić wrażenie. Jest to namacalny, znaczący, a nierzadko wręcz niezbędny element udanej strategii biznesowej. W firmie Axalta zawsze poważnie traktowaliśmy nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój. Niedawno zostaliśmy uznani przez Newsweek za jedną z najbardziej ekologicznych firm w Ameryce w 2024 roku. Nasze nieustanne zaangażowanie nie kończy się na innowacjach produktowych i technologicznych, odpowiedzialnej produkcji czy etycznych praktykach biznesowych. Przede wszystkim patrzymy na to, co możemy zrobić, aby pomóc naszym klientom osiągnąć ich cele w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Zaangażowanie

w zrównoważoną przyszłość

Axalta Refinish posiada bogate portfolio ekologicznych produktów, oferuje innowacyjne rozwiązania i kompleksowe wsparcie w ramach kampanii BELEAF, która ma na celu wspieranie swoich klientów na rzecz lepszego jutra.

Jesteśmy niezłomni w naszych działaniach mających na celu zmniejszenie wpływu na środowisko. Dążymy do osiągnięcia neutralności węglowej do 2040 roku. Mądrzejsze podejście do tego, kim jesteśmy i co tworzymy, jest wpisane we wszystkie nasze działania. 80% nowych technologii i innowacji przyniesie korzyści w zakresie zrównoważonego rozwoju do 2030 r., podobnie jak nasza opatentowana technologia *Fast Cure Low Energy*, która wykorzystuje zarówno temperaturę, jak i wilgotność otoczenia, aby przyspieszyć proces suszenia. W firmie Axalta dajemy klientom pewność, że współpraca z nami to właściwy i zrównoważony wybór.

Wytyczanie nowych dróg

Serwisy blacharsko-lakiernicze w regionie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA) stoją przed kilkoma coraz bardziej złożonymi wyzwaniami: zmniejszeniem kosztów, ograniczeniem wpływu na środowisko i lepszym wykorzystaniem zasobów.



Wierzmy, że zrównoważony rozwój jest nie tylko celem, ale też naszą odpowiedzialnością. Uważamy, że naszym obowiązkiem wobec klientów jest dostarczanie rozwiązań pozwalających sprostać stawianym im wyzwaniom. Dlatego wychodzimy naprzeciw ich potrzebom z bogatym portfolio zrównoważonych rozwiązań pod szyldem BELEAF.

Produkty

Axalta opracowała wysokowydajne produkty, których podstawą jest zrównoważony rozwój. Opatentowana technologia *Fast Cure Low Energy*, oferowana przez trzy marki premium: Cromax, Spies Hecker i Standox, zmniejsza emisje, zużycie: energii elektrycznej nawet o 49%, gazu – o 57% oraz materiałów – nawet o 25%. Technologia *Fast Cure Low Energy* wykorzystuje temperaturę i wilgotność otoczenia do przyspieszenia procesu suszenia. Skraca to czas procesu o połowę, bez utraty jakości.

Rozwiązania

Firma zainwestowała w najnowocześniejsze narzędzia i zrównoważone praktyki, jednocześnie szukając sposobów na poprawę własnej wydajności ekologicznej.

Od optymalizacji urządzeń po opracowanie produktów – innowacyjne rozwiązania są naszym nieodłącznym partnerem w dążeniu do zrównoważonego rozwoju. Axalta Irus jest tego idealnym przykładem. To najlepszy w swojej kla-

sie, kompleksowy, oparty na chmurze proces cyfrowego zarządzania kolorami, który wprowadziliśmy w 2023 roku. Składa się z trzech prostych kroków: zeskanuj, dopasuj, wymieszaj.

Zasoby

Podstawą działalności Axalta Refinish jest wsparcie klienta. Dzięki wiodącym w branży ofertom szkoleniowym i usługom konsultingowym, takimi jak Akademia Axalta i odnoszący sukcesy pakiet usług biznesowych Axalta Drivus, zapewniamy klientom zasoby niezbędne do optymalizacji procesów i poprawy wydajności każdego dnia.

Pozytywne wyniki

Zrównoważony rozwój nie jest już pobocznym tematem. Wymaga zaangażowania, czasu i poświęcenia. W wyniku naszej pracy powstał projekt BELEAF. I choć często za bardzo skupiamy się na negatywnych aspektach, istnieją pozytywne wyniki globalnych inicjatyw, które zostały wdrożone w ciągu kilku ostatnich lat. Na przykład w *Carbon Neutral Cities Alliance* jest ponad 20 miast, które dążą do zminimalizowania emisji gazów cieplarnianych o 80% do 2050 roku. Tak więc, nawet jeśli jako firma robisz tylko małe kroki w kierunku zrównoważonego rozwoju, jest to pozytywna zmiana na drodze do osiągnięcia lepszego i bardziej zrównoważonego modelu biznesowego. ■