

Nowości na rynku

AdBlue ZeroPCF by BASF o obniżonym śladzie węglowym



BASF jest pierwszym producentem, który oferuje AdBlue® w odmianie ZeroPCF, z certyfikowanym śladem węglowym produktu PCF (*product carbon footprint*) poniżej

0,05 kg na kilogram AdBlue®. Ta wartość obejmuje ilość CO₂ emitowaną w związku z wytworzeniem produktu od pozyskania surowca aż do opuszczenia bram wytwórni

(*cradle-to-gate*). Rynkowy standard dla produktów z surowców kopanych w Europie to co najmniej 0,4 kg*.

Obniżenie śladu węglowego w AdBlue® ZeroPCF by BASF uzyskano poprzez wykorzystanie energii i surowców ze źródeł odnawialnych, których udział obliczono zgodnie z podejściem bilansu masy. Stosowny certyfikat zgodności z tym podejściem oraz normą ISO 14067:2018** wystawił TÜV Rheinland. W systemie certyfikacji REDcert2 dotyczącym biomasy również potwierdzono, że AdBlue® ZeroPCF by BASF spełnia wymaganą specyfikację bilansu masy.

AdBlue® ZeroPCF by BASF jest obecnie dostępny dla odbiorców przemysłowych, takich jak spedytorzy i firmy z branży motoryzacyjnej, w cysternach kolejowych.

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Klienci indywidualni, w tym właściciele pojazdów z silnikami Diesla, mogą kupić AdBlue® ZeroPCF by BASF w standardowych opakowaniach, na przykład w pięciolitrowych kanistrach.

AdBlue® ZeroPCF by BASF jest kolejnym etapem realizacji ogłoszonego w zeszłym roku planu zrównoważonego rozwoju działu monomerów BASF, który zakłada opracowanie co najmniej jednego rozwiązania zgodnego z koncepcją obiegu w każdej z głównych linii produktowych do 2025 roku.

**) BASF przyjęła te założenia dla analogicznych produktów innych podmiotów, na podstawie publicznie i odpłatnie dostępnych informacji.*

****) Obliczenia dotyczące śladu węglowego produktu (PCF) BASF są zgodne z wymaganiami i wytycznymi zawartymi w normie ISO 14067:2018.*

www.basf.com/pl

Środki smarne ELF rekomendowane przez SsangYong

ELF, marka środków smarnych należąca do TotalEnergies, została oficjalnym partnerem marki SsangYong w Polsce, umacniając tym samym swoją pozycję na rodzimym rynku. Rekomendacja SsangYonga w segmencie samochodów terenowych i SUV podkreśla uniwersalność gamy produk-



ininaugurującym współpracę marek ELF i SsangYong był udział przedstawicieli ELF-a w konferencji dealerów południowokoreańskiej marki w Warszawie 17 stycznia 2024 r.

Flagowym produktem ELF-a dla modeli SsangYong jest ELF Evolution Full-Tech FDX 0W-30, który został zaprojektowany do smarowania najnowszych europejskich silników benzynowych i wysokoprężnych wymagających klasyfikacji ACEA C2 i lepkości SAE 0W-30, spełniających normy emisji spalin Euro 5 i Euro 6. Świetnie sprawdza

się w najtrudniejszych warunkach – w terenie, na autostradzie i w korkach.

ELF Evolution Full-Tech FDX 0W-30 nadaje się do wszystkich stylów jazdy – zarówno sportowego, jak i ekonomicznego. Skutecznie pomaga oszczędzać paliwo dzięki doskonałej odporności na utlenianie. Olej ten charakteryzuje się wysokim wskaźnikiem lepkości, dzięki czemu skutecznie chroni silnik zarówno podczas zimnego rozruchu, jak i wtedy, gdy jego temperatura zbliża się do granicznych wartości konstruk-

cyjnych. Alternatywną propozycją przeznaczoną do mniej wymagających jednostek (np. silnik 2.0D) jest ELF Evolution Full-Tech C2 5W-30.

Marka środków smarnych ELF istnieje od 1967 r. Odegrała kluczową rolę w historii wyścigów, osiągając wiele sukcesów w sportach motorowych, zarówno w kategorii samochodów (156 zwycięstw w Grand Prix, 10 tytułów kierowcy i 9 tytułów producenta), jak i motocykli (33 zwycięstwa w MotoGP i 2 tytuły mistrza świata).

elf.com.pl

Promocja klocków hamulcowych Ferodo Fuse+ w sieci sprzedaży Inter Cars SA

Zaprojektowane w Centrum Technicznym Ferodo Chapel-en-les-Friith w Wielkiej Brytanii i wyprodukowane zgodnie ze standardami OE w fabrykach Ferodo w Europie, klocki hamulcowe w technologii Fuse+ są wykonane z nowego, zaawansowanego technologicznie materiału ciernego, którego opracowanie zajęło trzy lata. Łączy on w sobie wysoką skuteczność hamowania materiałów o niskiej zawartości stali i wysoki komfort organicznych materiałów NAO. Mieszanka cierna tych klocków hamulcowych zawiera kombinację ponad 20 komponentów, co zapewnia niezrównaną skuteczność hamowania bez tradycyjnych wad,



takich jak hałas, skrócona żywotność klocka i tarczy czy nadmierne pylenie. Dodatkową zaletą klocków w technologii Fuse+ jest wyjątkowa technologia Ferodo Eco Friction o zerowej zawartości miedzi.

Klocki w technologii Fuse+ to kolejny punkt w 125-letniej historii przełomowych innowacji marki Ferodo, która kontynuuje tradycję wprowadzania technologii OE na rynek części zamiennych. Oferta obejmuje 70 referencji do 59,7 mln



pojazdów. Każdy klocek hamulcowy jest dostarczany w komplecie ze wszystkimi niezbędnymi akcesoriami do szybkiego i łatwego montażu.

Aby uzyskać najlepszą wydajność, klocki hamulcowe powinny być montowane wraz z tarczami hamulcowymi Ferodo, ponieważ tarcze innej firmy mogą cechować się znacznie niższą jakością metalurgii i obróbką, a to może negatywnie

wpływać na rozpraszanie ciepła, trwałość klocka i tarczy, wycucie pedału, hałas podczas pracy i bezpieczeństwo.

Obecnie trwa promocja na produkty Ferodo w sieci sprzedaży Inter Cars SA. Przy zakupie klocków hamulcowych i tarcz hamulcowych można wygrać bony Pluxee.

Promocja będzie trwała do 30 czerwca 2024 roku.

intercars.com.pl, [Inter Cars e-Catalog](http://InterCars-e-Catalog)

FOT. INTER CARS

KONKURS!

Możesz wygrać jeden z 3 zestawów nagród ufundowanych przez firmę **carVertical** (nagroda pierwsza: bluza plus 5 voucherów na skorzystanie z raportu carVertical, druga – koszulka plus 5 voucherów, trzecia – koszulka plus 3 vouchery),

jeśli zakresz właściwe propozycje odpowiedzi na pytania 1, 2, 3 i 4 oraz wyczerpująco opiszysz kwestię poruszoną w pytaniu 5. Nie znasz niektórych odpowiedzi lub nie jesteś ich pewien? Przeczytaj artykuł „Rynek samochodów używanych w 2023 r.”, następnie wypełnij kupon zamieszczony poniżej i wyślij go na adres redakcji do 31 maja 2024 r. (decyduje data stempla pocztowego) albo też skorzystaj z formularza na stronie www.e-autonaprawa.pl

PYTANIA KONKURSOWE

I Jaka jest średnia liczba uszkodzonych pojazdów sprawdzanych na platformie carVertical w 2023 roku?

- a. 48,4% b. 43,9%
 c. 42,4% d. 39,3%

II Których pojazdów dotyczy największe ryzyko kradzieży według raportów carVertical?

- a. samochodów marki BMW
 b. pojazdów z napędem elektrycznym
 c. samochodów marki Mercedes
 d. pojazdów klasy premium

III Według szacunków carVertical w ubiegłym roku manipulacja drogomiernikiem występowała:

- a. głównie przy sprzedaży samochodów wyprodukowanych w latach 2012-2016
 b. w co 13. transakcji sprzedaży samochodu
 c. głównie przy transakcjach aut z roczników do 2010 roku
 d. w co 10. transakcji sprzedaży samochodu

VI Który model auta był najczęściej wyszukiwanym na platformie carVertical w 2023 roku?

- a. Volkswagen Passat b. BMW serii 5
 c. BMW serii 3 d. Volkswagen Golf

V Jakie korzyści może przynieść warsztatom samochodowym dostęp do jednej z największych sieci baz danych dotyczących ewidencji pojazdów oferowanych przez firmę carVertical?

.....
.....

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Dokładny adres

Telefon e-mail

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego konkursu (ustawa z 29.08.1997 o ochronie danych osobowych)

Formularz elektroniczny
oraz regulamin konkursu
znajdują się na stronie:
www.e-autonaprawa.pl/konkurs

Prosimy
prześłać
pocztą

Autonaprawa

ul. Parkowa 25

51-616 Wrocław

Autonaprawa CARVERTICAL