

TotalEnergies ma 100 lat!



W dniu 28 marca 2024 roku 100 000 pracowników TotalEnergies w 120 krajach na całym świecie świętowało 100. rocznicę powstania firmy.

Dokładnie sto lat temu we Francji, państwie bez dostępu do ropy naftowej, założono Compagnie Française des Pétrole. To odważne i wizjonerskie posunięcie zapoczątkowało długą, naznaczo-

ną pasmami sukcesu historię firmy.

W celu zapewnienia dostaw energii dla Francji przedsiębiorstwo nawiązywało kontakty handlowe na całym świecie, dostosowując się do potrzeb rynku i rozwijając przez całe stulecie obfitujące w liczne technologiczne i geopolityczne zawirowania. Przewagę konkurencyjną bu-

dowało właśnie na ekspansji zagranicznej i innowacjach technologicznych oraz jednocząc siły z Petrofiną i Elf-Aquitaine, a ostatnio z Maersk Oil, Saft czy Direct Energie.

Podczas gdy ropa naftowa dominowała w XX wieku, gaz ziemny i zdekarbonizowana energia mają do odegrania kluczową rolę w systemie energetycznym jutra. Gaz

ziemny jest niezbędny do transformacji energetycznej jako wsparcie dla rozwoju odnawialnych źródeł energii oraz jako substytut węgla, który emituje dwa razy więcej CO₂ podczas wytwarzania energii. TotalEnergies jest obecnie trzecim co do wielkości graczem na świecie w segmencie skroplonego gazu ziemnego (LNG) oraz jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się firm na świecie w segmencie energii elektrycznej: słonecznej i wiatrowej.

Od 2020 roku TotalEnergies konsekwentnie realizuje strategię transformacji opartą na dwóch filarach: węglowodorach (w tym LNG) i energii elektrycznej. Ambicją firmy jest pomyślne przeprowadzenie transformacji energetycznej i dostarczenie światu przystępnej cenowo energii, przy jednoczesnym zmniejszeniu emisji.

Oleje Shell Helix ponownie z nagrodą „Dobra Marka”



Marka Shell Helix po raz kolejny otrzymała prestiżowy tytuł „Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma” w kategorii oleje silnikowe. Dodatkowo Shell Helix został nagrodzony wyróżnieniem specjalnym „Dobra Marka XV-lecia”.

Tytuł „Dobra Marka” przyznawany jest innowacyjnym, zaufanym i najbardziej rozpo-

znawalnym markom obecnym na polskim rynku. Wyróżnienie „Dobra Marka 2024” jest drugą z rzędu, a trzecią w ogóle nagrodą z tego programu uzyskaną przez Shell Helix. Pierwszy raz miało to miejsce w 2017 roku.

Badania określające wartość, aktywność oraz rozpo-

znawalność brandów w ramach programu „Dobra Marka” zostały przeprowadzone już po raz piętnasty. Analizy objęły m.in. pozycję rynkową poszczególnych marek i jej wahania, jakość produktów oraz stopień zaufania klientów.

Oleje silnikowe Shell Helix są znane z wyjątkowej wydajności, innowacyjności i niezawodności. Bogata oferta produktów tej marki to efekt nieustających badań i rozwoju ukierunkowanych na zapewnienie optymalnej ochrony i wydajności silnika w każdych warunkach. Dzięki zaawansowanym technologiom, wysokiej jakości olejom bazowym i optymalnie dobranym dodatkom Shell Helix jest w stanie

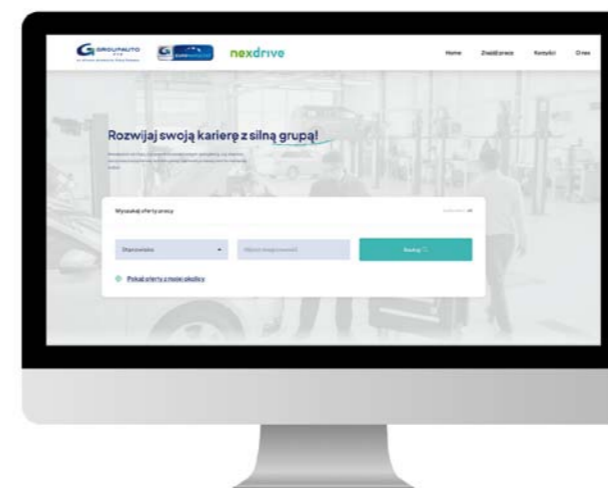
sprostać nawet najbardziej wymagającym potrzebom kierowców.

Shell Helix to jedno z najbardziej zaawansowanych technologicznie, w pełni syntetyczne oleje silnikowe dostępne na polskim rynku.

Są wytwarzane z gazu ziemnego przy wykorzystaniu opatentowanej technologii Shell PurePlus. Ich stosowanie przekłada się na lepsze osiągi, ochronę i żywotność jednostki napędowej oraz ograniczenie spalania paliwa. Oleje Shell Helix mają aprobaty i rekomendacje wszystkich wiodących producentów samochodów na świecie. Służą do pierwszego zalania silników wielu uznanych producentów.

FOT. SHELL, TOTAL

Portal pracamotoryzacja.pl



Podczas Finału Mistrzostw Mechaników na tegorocznych targach Poznań Motor Show miała miejsce inauguracja portalu pracamotoryzacja.pl – innowacyjnej platformy adresowanej zarówno do profesjonalistów z branży motoryzacyjnej, jak i początkujących pasjonatów, dopiero rozpoczynających swoją zawodową karierę.

Pracamotoryzacja.pl jest to źródło ogłoszeń o pracę – kompleksowe rozwiązanie, łączące różnorodne oferty pracy w warsztatach samochodowych sieci EuroWarsztat i NexDrive. Niebawem ofertę portalu poszerzą hurtownie motoryzacyjne oraz inni partnerzy poszukujący wykwalifikowanej kadry do swojego zespołu.

Groupauto CEE zrzesza blisko 230 warsztatów z całej Polski. Stale do sieci dołączają nowe serwisy, utrzymując stabilny rozwój. Przystąpienie do pracy w warsztacie zrzeszonym w sieci to gwarancja stabilności zatrudnienia, poczucia bezpieczeństwa oraz najlepszych warunków rozwojowych. Pracownik zatrudniony w sieci EuroWarsztat i NexDrive posiada dostęp do profesjonalnej wiedzy, szkoleń i najnowszych trendów

w świecie motoryzacji. Dodatkowo, dostępna dla warsztatów infolinia techniczna zapewnia stałe wsparcie w diagnozowaniu oraz naprawie trudnych usterek. W ramach sieci NexDrive zorientowanej na pojazdy nowej generacji pracownicy zdobywają praktyczną wiedzę, umiejętności i nowoczesne narzędzia związane z serwisem pojazdów nowej generacji, stanowiących przyszłość rynku motoryzacji.

Pracamotoryzacja.pl oferuje szeroki zakres stanowisk od mechanicznych, elektrycznych po diagnostyczne i administracyjne. Dzięki partnerstwu z Ogólnopolskimi Mistrzostwami Mechaników, pracamotoryzacja.pl kieruje oferty pracy także do młodych ludzi gotowych do rozpoczęcia kariery w warsztatach samochodowych; pozwala na znalezienie stażu, praktyki czy też pierwszej pracy zawodowej młodym mechanikom w sprawdzonych warsztatach zrzeszonych w sieci EuroWarsztat i NexDrive.

Powstanie tego konceptu to symboliczny moment, podkreślający zaangażowanie organizatora sieci w rozwój sektora automotive.

OMODA&JAECOO na rynkach europejskich

OMODA&JAECOO ma utworzyć na rynkach europejskich około siedmiu spółek zależnych w różnych krajach UE, w tym również w Polsce. Na pozostałych rynkach sieć ma prowadzić działalność biznesową poprzez współpracę z lokalnymi dystrybutorami.

Na początku roku OMODA zadebiutowała w Hiszpanii. Pierwszy z modeli chińskiego producenta – OMODA 5, dostępny jest na tamtejszym rynku w dwóch wersjach: spalinowej z benzynowym silnikiem 1.6 TGD i oraz w pełni elektrycznej o oznaczeniu E5. Model projektowany był z myślą o europejskim odbiorcy, począwszy od designu poprzez uwzględnienie obowiązków norm. Konstrukcja powstawała przy udziale eu-



ropejskich inżynierów w centrum rozwojowym marki pod Frankfurtem.

Polska ma być istotnym elementem planu ekspansji marki na europejskie rynki. Powstanie tu sieć dealerska, która początkowo będzie składać się z 25 salonów w największych miastach, a w 2025 r. będzie ich 40. Ponadto firma planuje stworzenie magazynów części zamiennych w Polsce, aby lepiej odpowiadać potrzebom lokalnych użytkowników.

ELF partnerem sieci OK Serwis

Należąca do TotalEnergies – globalnej firmy multienerygetycznej – marka ELF została głównym partnerem sieci warsztatów OK Serwis.

ELF jest obecny na polskim rynku od ponad 50 lat i kojarzy się głównie z sukcesami sportowymi. Ma na koncie 156 zwycięstw w Grand Prix, 9 tytułów mistrzowskich wśród producentów i 10 tytułów mistrzowskich zdobytych przez kierowców. Od wielu lat oferuje najwyższej jakości oleje silnikowe do samochodów większości światowych producentów, o czym świadczą homologacje m.in. Audi, BMW, Mercedesa, Toyoty czy Porsche.

OK Serwis to sieć ponad 300 wielomarkowych, nie-



zależnych warsztatów samochodowych, założona przez polską firmę Inter-Team w 1998 roku (obecnie należąca do grupy MEKO AB). Wyróżnia się wysoką jakością usług oraz profesjonalnym wyposażeniem.

Celem umowy TotalEnergies z OK Serwis jest dostawa środków smarnych ELF do warsztatów, wspólna wizualizacja oraz promocja produktów ELF wśród klientów sieci.