

Mewa prezentuje swoją ofertę odzieży roboczej



W dniach 23-25 kwietnia br. firma Mewa była obecna na Międzynarodowych Targach Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO w Po-

znanu, gdzie prezentowała swą kolekcję odzieży roboczej *Mewa Peak*. Spodnie i kurtki tej kolekcji wykonane są z funkcjonalnej tkaniny, po-

siadają strefy regulujące temperaturę, dzięki czemu praca w niskich i wysokich temperaturach jest znacznie bardziej komfortowa.

Dostawca usług tekstylnych zaprezentował na stoisku targowym również odzież chroniącą przed wysokimi temperaturami i płomieniami – *Mewa Dynamic Flame*, która zapewnia duży komfort podczas noszenia. Nadaje się ona między innymi dla osób wykonujących prace spawalnicze, a jej krój i skład tkaniny sprawiają, że użytkownik ma dużą swobodę ruchów. Dla osób pracujących na zewnątrz odpowiednia jest z kolei ko-

lekcja *Mewa Outdoor-Reflect*, zawierająca odzież zaopatrzoną w kolorowe elementy fluorescencyjne. Zapewnia ona ochronę przed zimnem i wilgocią, a także pełni rolę ostrzegawczą.

Podczas targów zaprezentowane zostały również artykuły bhp renomowanych marek, np. nowe rękawice ochronne Kori-Flex Eco, wykonane w 96% z poliestru pochodzącego z recyklingu. Odwiedzający stoisko mogli dowiedzieć się, dlaczego zrównoważony rozwój jest tak ważny dla firmy Mewa i na czym polega kompleksowa obsługa w zakresie tekstyliów przemysłowych.

Krajowy finał VIII edycji Young Car Mechanic



Dobiegła końca 8. edycja krajowego finału *Young Car Mechanic*, organizowanego przez Inter Cars. 6 i 7 kwietnia jedenastu finalistów rywalizowało w Zespole Szkół Samochodowych i Licealnych nr 1 w Warszawie. Stawką była możliwość uczestnictwa w międzynarodowym finale na Litwie, a co za tym idzie – walka o tytuł Najlepszego Europejskiego Młodego Mechanika wraz z całym wyposażeniem przypadającym

dla zwycięzcy. Zadania konkursowe zostały przygotowane przez renomowanych dostawców komponentów w branży motoryzacyjnej, takich jak: Bosch, Continental, Elring, Febi, Filtron, Meyle, Schaeffler, Shell, Varta, ZF Aftermarket. W tym roku do tego grona dołączyły również firmy: NRF, Delphi i Milwaukee.

Łącznie odbyło się 11 konkurencji. Uczniowie mieli okazję zmierzyć się z wymianą sworzni wahacza, diagnostyką akumulatora, dia-

gnostyką układu klimatyzacji, naprawą układu SCR, wymianą sprzęgła 2CT w skrzyni DSG czy mechatroniką automatycznej dwusprzęgłowej skrzyni biegów.

Tegoroczny finał był pełen niespodzianek. Po raz pierwszy w historii zwycięzców było... dwóch, w konkursie uczestniczył bowiem, niejako gościnnie, podopieczny programu edukacyjno-stypendialnego Akcelerator – Adrian Jureczko z Zespołu Szkół Mechanicznych im. Stanisława

Staszica w Krośnie. Brał on udział w zawodach i zdobył największą liczbę punktów w finale. Jednak nie mógł być brany pod uwagę w klasyfikacji generalnej ze względu na zapisy regulaminu konkursu.

Ostatecznie z grona 11 finalistów walczących o tytuł Najlepszego Młodego Mechanika w Polsce niedoścignionym okazał się Oliwier Jeger z Zespołu Szkół Mechanicznych w Opolu i to on powalczył o tytuł Najlepszego Młodego Mechanika w Europie.

Na drugim miejscu, ze stratą zaledwie 1 punktu, uplasował się Jakub Sikorski z Zespołu Szkół Samochodowych w Bydgoszczy. Uczniem zamykającym podium okazał się Jakub Mazurkiewicz z Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Stefana Banacha w Jarosławiu, któremu do zwycięzcy zabrakło jedynie 5 punktów.

FOT. IC, MEWA

Wyniki finansowe Grupy Bosch za 2023 rok

Grupa Bosch opublikowała wyniki finansowe za 2023 rok. Grupa osiągnęła założone cele w zakresie sprzedaży i zysku, z powodzeniem realizując strategię wzrostu mimo niepomyślnej sytuacji ekonomicznej. Firma wygenerowała obrót na poziomie 91,6 mld euro, co stanowi wzrost o 3,8% (8% po uwzględnieniu różnic kursowych). EBIT Grupy wyniósł 4,8 mld euro (względem 3,8 mld euro z roku 2022). Z kolei marża EBIT wzrosła do 5,3%, i była o 1 p.p. wyższa niż rok wcześniej.

W Polsce Bosch zakończył 2023 rok ze skonsolidowaną sprzedażą na poziomie blisko 1,8 mld euro (8 mld zł), odnotowując tym samym wzrost r/r o prawie 15%. Łączna sprzedaż Grupy w kraju, obejmująca sprzedaż spółek nieskonsolidowanych oraz dostawy wewnętrzne do spółek powiązanych, wyniosła 2,9 mld euro (13,2 mld zł) i była o 0,8% wyższa niż w roku poprzednim. Na dzień 31 grudnia 2023 r. liczba pracowników zatrudnionych w Grupie Bosch w Polsce wynosiła blisko 9 600.

W najbliższej przyszłości Bosch planuje wzmocnić swój udział w innowacyjnych ob-

szarach o znacznym potencjale rozwoju – na przykład technologii medycznej. Wspólnie z dwoma partnerami Bosch planuje zainwestować w technologie medyczne ok. 300 mln euro do 2030 roku.

W swoim głównym obszarze biznesu, Bosch nadal realizuje strategiczne plany rozwoju. Tylko w tym roku firma zainicjuje ok. 30 projektów seryjnych dla pojazdów elektrycznych. – *Nadchodzi era elektromobilności* – powiedział Stefan Hartung, prezes globalnego zarządu Robert Bosch GmbH. – *Szacujemy, że do 2030 roku 70% wszystkich nowych samochodów w Europie będzie posiadać napęd wyłącznie elektryczny. W Chinach i Ameryce Północnej – około 40-50%. Zdaniem Hartunga, w regionach, w których pojazdy ciężarowe muszą pokonywać długie dystanse, rozwiązania takie jak hybrydy typu plug-in czy tzw. range extendery będą cieszyć się dużym zainteresowaniem jeszcze przez jakiś czas. W sektorze Mobility dalszy impuls do rozwoju mają dać rozwiązania w zakresie dynamiki jazdy. W zakładach Boscha obszar nowych układów hamulcowych zaprojektowanych specjalnie z myślą o samochodach*



elektrycznych i zautomatyzowanej jeździe rośnie w tempie 10% rocznie – znacznie szybciej niż sam rynek. Jeśli chodzi o system zarządzania ruchem pojazdu VMM (*vehicle motion management*), Bosch intensywnie pracuje nad innowacyjnym rozwiązaniem, które umożliwiłoby koordynację ruchu pojazdu w każdym aspekcie poprzez sterowanie hamulcami, kierownicą, układem napędowym i amortyzatorami. Tylko w ostatnich testach zimowych Bosch wyposażył w jeden z wariantów VMM ponad 20 pojazdów testowych największych marek. Łącznie do 2030 roku firma spodziewa się osiągnąć sprzedaż na poziomie kilkuset milionów.

Bosch potwierdził również swoje założenia w obszarze technologii wodorowych: do 2030 roku ich sprzedaż może

osiągnąć poziom 5 mld euro. Z technicznego punktu widzenia silniki wodorowe to najkrótsza droga do neutralności klimatycznej w transporcie użytkowym, dlatego Bosch chce mieć znaczący udział w szybko rosnącym rynku produkcji wodoru.

Nadal w spółce Bosch kluczową rolę odgrywają działania na rzecz klimatu, mimo że w dobie rosnących napięć geopolitycznych i społecznych przeciwdziałanie zmianom klimatu nie jest już jedynym tematem, który zajmuje polityków, a branże takie, jak elektromobilność, nie rozwijają się tak szybko, jak przewidywano. Bosch konsekwentnie inwestuje w technologie i długofalowe inwestycje, które finalnie pozwolą pokierować transformacją w kierunku neutralności klimatycznej.



85 lat produkcji opon w Dębicy

Dębicka fabryka opon świętowała w kwietniu bieżącego roku 85 lat istnienia i bogatej historii – od powołanej do życia w 1939 roku Fabryki Gum Jezdnych Stomil po dzisiejszy nowoczesny zakład rozwijany od 29 lat przy wsparciu strategicznego inwestora, amerykańskiej firmy Goodyear. Dębicki zakład jest jednym z naj-

większych pracodawców na Podkarpaciu.

Momentem przełomowym dla dębickiej fabryki było nabycie strategicznego pakietu akcji przez amerykańskiego inwestora, koncern The Goodyear Tire & Rubber Company, w grudniu 1995 r. Na przestrzeni lat Goodyear zainwestował w rozwój Firmy

Oponiarskiej Dębica SA ponad 500 mln dolarów, oferując dostęp do unikalnego zaplecza technologicznego i autorskich innowacji. Pozwoliło to na rozszerzenie portfolio opon o nowe marki, takie jak Goodyear, Dunlop, Fulda i Sava.

Obecnie produkowane opony trafiają do 59 krajów. Fabryka zajmuje powierzchnię

56 ha i jest największą fabryką Goodyeara w Europie i jedną z trzech największych na świecie.

FOT. BOSCH, GOODYEAR